

Follow the female flow

**FEMALE ECONOMY | ONZE
NAAM IS ONZE BEWEGING**

Inhoudsopgave

1.	TWEE STICHTINGEN VLOEIEN SAMEN	p.4
1.1	Adelheid+Zina+Ola = Female Economy: onze naam is onze beweging	p.4
1.2	In beweging terwijl de wereld stil staat wat Corona bewees	p.7
2.	DE HAARVATEN VAN DE WIJKEN	p.10
2.1	Doula's van de Stad het vocabulaire van woedetranen	p.10
2.2	Ik Ontmoet Mij mijn littekens vertellen niet waar ik naartoe ga	p.15
2.3	Malika moeder van alle vrouwen in de wijk	p.19
3.	FEMALE FLOW MAAKT ZICH PUBLIEK	p.20
3.1	Nazmiye fonkelt	p.20
3.2	Myriam culturen vervlechter	p.22
3.3	Adelheid in de openbare ruimte het gesprek	p.23
3.4	Cigdem de gevoelige camera	p.25
4.	IN DE OPENHEID WOONT DE GEBORGENHEID	p.26
4.1	Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors onverwerkte elementen	p.27
4.2	Wanted leef je vragen nu	p.28
4.3	Fluisteren stap over de verlegenheid heen	p.30
4.4	Death Talks wie ben ik als jij er niet meer bent?	p.31
5.	GA AAN GEEN GRENS TELOOR	p.32
5.1	WijkJury aan de onbevangen blik ontsproten	p.32
5.2	Internationaal wevend aan nieuwe netwerken	p.35

bestuursverslag

2021

6.	MET JONG TALENT IN ONS RITME	p.36
6.1	Leendert vrijdenker	p.37
6.2	Nina powerhouse	p.37
7.	DOORRIMPELEN	p.40
7.1	Methodiekoverdracht ons voorstel aan de wereld	p.41
8.	DOORKIJK 2022	p.43
8.1	Vrouwen in Bad we wassen de economie schoon	p.43
8.2	Theatermarathon Ten Liefde! alle zintuigen op scherp	p.44
9.	SEVIL, BART, RIE, MAURICIO EN MEER - ONS PUBLIEK	p.46
9.1	Team en samenwerkingen	p.46
9.2	Content creatie en betrokkenheid	p.48
9.3	Ruimte voor experiment	p.49
10.	ONZE KOMPANEN PARTNERS IN CRIME	p.50
11.	SWOT	p.52
12.	GEVOLGEN COVID-19	p.56
13.	TOELICHTING FINANCIËLE POSITIE FEMALE ECONOMY 2021	p.58
14.	PRESTATIEAFSPRAKEN	p.62
15.	WERKGEVERSCHAP, OPDRACHTGEVERSCHAP EN FAIR PRACTICE	p.65

1. TWEE STICHTINGEN VLOEIEN SAMEN

'Het zijn in het bijzonder vrouwen die de intellectuele revolutie aanjagen om de economie menselijker, duurzamer en minder abstract te maken. Zo ontstaan langzaam de contouren van een alternatief paradigma dat meer ruimte biedt voor de dragers van twee X-chromosomen.'

Diederik Baazil, Casper Thomas en Jaap Tielbeke, 'De homo economicus is een vrouw. Wie kookte voor Adam Smith?' in: De Groene Amsterdammer, 31 maart 2021

We vieren niet één maar twee bewegingen naar elkaar toe: Stichting Female Economy en Stichting Zinaplatform vormen onder de naam Female Economy nu één stichting. En we vieren de komst van Ola Mafaalani als duo met Adelheid Roosen in de artistieke leiding.

1.1 **ADELHEID+ZINA+OLA = female economy** ONZE NAAM IS ONZE BEWEGING

"Artistiek, creatief, innovatief, een immense maatschappelijke betrokkenheid en ook nog eens hele leuke vrouwen; wat een pracht powerkoppel! Hier komen weer hele mooie dingen uit voort..."

Jeanet Grimmius, Sectormanager Stichting Huis en Toevluchtsoord, Groningen

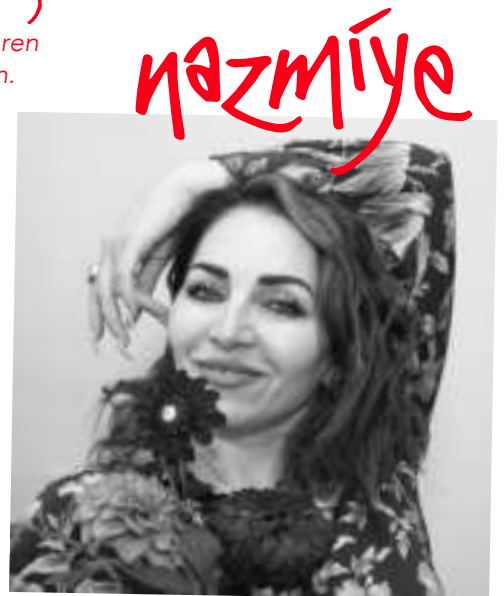
Wij Zina's stappen door als Female Economy, want dat is onze beweging, vanaf begin af aan al. En dit is wat dat betekent: we omarmen wat de wereld ons probeert te vertellen. Onze kwetsbaarheid ligt open en bloot op straat en we willen oprapen, de ander dragen. Dat is onze kunst. Te midden van een wankele wereld waarbij verschillen tussen mensen ons uit evenwicht brengen, is er een allesverbindende stroom voelbaar: de female flow. De zachte hand die je draagt, de omhelzing die de woelingen doet kalmeren, de blik die de ander doet groeien in haar bestaan. Al vanaf het eerste begin is dat wat wij de wereld in dragen. Een meerstemmig geluid dat - gelukkig - steeds luider, vaker en vanuit meer plekken klinkt, maar waar onze vier founding mothers mee pionierden twintig jaar geleden: het delen van verhalen, van iedereen en met iedereen.

"Er is nooit een geprojecteerde ambitie geweest van daar gaan we heen. Het is altijd de natuurlijke beweging van het hardop denken in het hier en nu en dat vormgeven." Adelheid omschrijft hoe we te werk gaan in het interview met de vier founding mothers van Zina, dat nu als Female Economy door de wereld gaat. Twintig jaar geleden bracht de



nieuwsgierigheid naar de ander vier vrouwen samen: Elly Ludenhoff, Nazmiye Oral, Myriam Sahraoui en Adelheid Roosen verkenden de grenzen van de wereld en van elkaar. "Ik denk dat de kunst is, om ontvankelijk te blijven en onze antennes uit te zetten. We moeten elkaar blijven naderen. Dat is de arbeids-kunst. Ongoing." zegt Myriam in datzelfde interview dat verscheen in ons gloednieuwe online magazine.

Via links die door het verslag heen gestrooid zijn kun je meteen zien en horen wat we de wereld in gebracht hebben.



Female Economy opende haar gelederen in 2021, het eerste jaar van het kunstenplan '21-'24, voor Ola Mafaalani. Adelheid ziet Ola als haar artistieke geestverwant: "De thematische lijn van migratie in de kunsten, van grondig research doen, het plaatsen van lokale mensen tussen professionele acteurs. Dat zijn lijnen die ons beider werk bevat. Ola richt zich met haar Syrische roots op de Westerse wereld en ik richt mijn Westerse roots op de Arabische wereld in Nederland. Je zou kunnen zeggen dat dat een omgekeerde satellietbeweging is, maar het principe van de beweging is dezelfde. Wonderlijk mooi om dat in een collega te ontmoeten." Ons voorstel naar de wereld is de Female Economy.

We geven de economie een injectie met een handvol tederheid en een luisterend oor. We zetten niet in op groei, maar op de bloei en het ontluiken van mensenlevens. Zetten alle schijnwerpers op dat wat nu nog over het hoofd wordt gezien uit naam van winstmaximalisatie en eren de vaak onbetaalde handen van de Doula's die voor hun gemeenschappen helend werk verrichten. De pandemie bleek een schitterend ongeluk om deze Doula's - talloze vrouwen die in de haarvaten van de wijken, een vorm van kraamzorg voor de maatschappij verrichten, zichtbaar te maken. Door Corona werd het repetitieproces voor de geplande voorstelling in Internationaal Theater Amsterdam per zoom voortgezet met uiteindelijk zeven van de 80 vrouwen. De film Doula's van de Stad is de waarachtige, intieme getuigenis van dit proces. In deze zoomfilm van Adelheid en Maasja Ooms stapt de kijker de huiskamers van Darifa, Diana, Dinah, Hameeda, Meikina, Nora, Zainab en Adelheid binnen - acht verschillende vrouwen die gaandeweg ontdekken dat zij hun gemeenschap dragen met hun eigen ervaringsdeskundigheid. Geboren uit pijn, herkennen zij dit bij de ander en geven de hulp die ze zelf ooit nodig hebben gehad.

banier en puiter. laat je meenemen

Deze vrouwen - de Doula's - leven al in een nieuwe economie, een met meer menselijkheid en duurzaamheid. Zij werken met hun handen in de klei, in plaats van op bureaucratische afstand. De masculiene economie wordt door de pandemie ontmaskerd als vernietiger van de menselijke geest en van onze planeet. Wij bewegen uit de draaikolk, zetten ons schrap om na te leven wat we geloven: een menselijkere, duurzamere samenleving. Dat is ons huis. En zo'n onderkomen maken we net zo goed voor vrouwen aan de top: voor hen zetten we een bad neer, om zich schoon te wassen van de masculiene leiderschapstijl die zij zich hebben moeten aanmeten om mee te komen in deze door mannen gedomineerde economie, en om herboren in hun feminiene kracht uit datzelfde bad te stappen. We bieden empowerment voor de bewoners van de Zuidas, maar ook al jarenlang voor de bewoners van de Kolenkitbuurt met trainingen Ik Ontmoet Mij. Vrouwen en mannen met een migratieachtergrond omhelzen hun 'ik' met behulp van het collectief om zo zichzelf mentaal weerbaar te maken. Door het delen van verhalen helen zij zichzelf en anderen. Eenzelfde beweging voor ieder om aan eigen horizon te kunnen stralen. Ook op onze eigen werkvloer zoeken we naar manieren om ieder aan zijn eigen horizon te laten bloeien. Elkaar te begrijpen en te respecteren in iemand's eigen waarde. En wanneer thuiswerken de norm is, gaan we bij elkaar in adoptie, om elkaar blijvend te vinden en om te ervaren wat de nabijheid van een ander ons leren kan over onszelf. Om het hart van ons werk - de adoptie-methodiek - aan den lijve te ervaren. Koppels worden gesmeed om elkaar's leven binnen te wandelen en vanuit die liefdevolle botsing van werelden tot zelfinzicht te komen.

**Het innerlijke wordt naar buiten gekeerd, tranen worden begrepen als vocabulaire.
Welkom in ons jaar 2021.**

nora



darifa



1.2 *in beweging terwijl de wereld stil staat* WAT CORONA BEWEES

'Niks zijg gedoe, hier wordt een onderstroom zichtbaar die onontbeerlijk is.'

TV-columnist van [Trouw](#) Maaike Bos over Doula's van de Stad

Buurtmoeders gaan in Slotermeer de straten op om lockdownrellen te voorkomen. Elders in het land moest de ME na aankondiging van lockdowns ingrijpen bij jongeren in opstand. In Slotermeer bleef het rustig. "Dit zijn moeders die men vaak niet ziet, of men denkt dat deze moeders niet aanwezig zijn. Maar deze moeders zijn er wel degelijk." zegt Fatimzahra Baba, die de moeders coördineert en projectleider is van het vrouwennetwerk van burgemeester Halsema, dat Adelheid artistiek gestalte geeft als roedelleider. Dat de moeders de dragers zijn van hun omgeving weten ook Doula's Nora en Darifa van Stichting Samen Sterk Vrouwen West. Zij zijn de moeders van nieuwkomers van alle leeftijden en gidsen hen door hun nieuwe leven. Ook Doula Diana verkondigt dat bij problemen met jongeren in de criminaliteit, de moeders betrokken moeten worden in plaats van de vaders. De moeders zijn leidend in het gevoelsleven van hun kinderen en wanneer het met hen goed gaat, gaat het met de kinderen ook goed - het credo waarmee haar stichting De Moeder is de Sleutel andere moeders met kinderen in de criminaliteit weer een plek in de maatschappij geeft.

De crisis maakt duidelijk dat de wereld toe is aan een female flow. Wij maken deze flow zichtbaar. Het is het werkgebied van de Doula's - kwetsbaarheid - dat wij in kaart brengen, optillen uit het geraas en gedonder van de voortstuwende liberale economie.



Tranen zijn woorden

trainer Mailka en deelnemer Ayae | Ik Ontmoet Mij

In tijden van onzekerheid en gevaar, gebruiken mensen rituelen om stress te verminderen en controle uit te oefenen op hun omgeving, volgens [Christine H Legare](#). Nog voordat de pandemie ons trof, hebben we rituelen een prominente plek in ons kunstenplan gegeven. Wij begeven ons in de wonden van de samenleving, kijken die aan, zodat er in de verbinding van een gezamenlijk ritueel, heling kan ontstaan. De kracht van het rituele karakter van theater, dat zich ook - of juist - een op plek in de openbaarheid kan afspelen, wordt ook erkend door collega's: zo breekt Marjolijn van Heemstra in een essay in [De Volkskrant](#) een lans voor een herdefinitie van de theaterkunsten: van op een podium tonen naar het podium zijn om de verhalen die verteld moeten worden te dragen. Juichend ontvangen we deze omarming van onze werkwijze.



huilen is vocabulaire

trainer Marcel en deelnemer Mustafa | Ik Ontmoet Mij

Een mondiale pandemie weerhoudt ons er niet van om onder de huid van mensen te blijven kruipen. De cultuurprogrammering van de NPO maakte mogelijk dat wij, in plaats van de succes-tour in 2020, dit jaar de productie Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors konden vertonen op de televisie. Ook de Doula's van de Stad uit de gelijknamige film, maakten tranen van pijn en geluk los bij talloze kijkers. Zonder reserves gaven deze vrouwen een inkijk in hun geleden verleden en de geheelde wond waarmee zij nu anderen helpen. Intimiteit per zoom kan, bewezen Adelheid en Maasja Ooms met hun film. En uit de talloze reacties blijkt dat de openhartigheid van de film adem geeft aan de opgekropte wonden en niet geuit verdriet, als een ventiel op een hogedrukpan. De film trof doelgericht het hart bij nog meer mensen dan op de planken mogelijk was geweest. De coronamaatregelen zijn het materiaal van ons werk. Deelnemers aan de lichaamsgerichte training Ik Ontmoet Mij zijn gezegend met trainers die geen openingstijden hanteren en kunnen in de lockdown - een periode die nog meer druk legt op mentaal kwetsbare mensen - altijd terecht per telefoon of met een wandeling. Ook voor de WijkJury's blijven verbindingen bestaan en worden nieuwe mogelijkheden aangegrepen: alle WijkJury's treffen elkaar in de online ruimte om gezamenlijk theater



trainer Abida en deelnemer Meridith | Ik Ontmoet Mij

te kijken of workshops te krijgen. Ja, het pluche wordt gemist, eenieder droomt de zalen open, maar het doorlopend gesprek over hoe theater resoneert bij een groep rijkgeschakeerde buurtbewoners gaat door en inspireert zelf tot een voorgenomen WijkJury Festival. Dat de verbinding gemist wordt tijdens corona inspireert vele theaters om ook een WijkJury in te stellen in hun stad: van vier WijkJury's in het land bloeien we naar twaalf jury's in het land. En die beweging is niet gestopt.

2. DE HAARVATEN VAN DE WIJKEN

'We maken ons zorgen over onszelf, over het collectief. Juist omdat we het mentaal kapitaal verwaarlozen dat de basis vormt van onze welvarende samenleving. We verwaarlozen het mentale. We verwaarlozen het wij.'

Kees Kraaijeveld, filosoof en psycholoog op [Brainwash](#)

In de wijken voelen we ons op ons gemak. Daar worden verhalen uitgewisseld, daar zijn de marktpleinen waar levenskwesties worden verhandeld. In de wijken toont de samenleving haar ware gezicht en dat is het mensenmateriaal waar wij mee werken, waar wij verbindingen tussen mensen willen maken.

2.1 *404/05 van de stad* HET VOCABULAIRE VAN WOEDETRANEN

'In rake taal en moedige stiltes richten ze een waardevol monument op voor kracht en kwetsbaarheid, en tonen ze hoe onlosmakelijk die twee eigenschappen met elkaar verbonden zijn.' [NRC](#) (****), Sander Janssens

'Onvoorstelbare mooie tv dit. Hoe is het mogelijk dat vrouwen na zoveel pijn nog zoveel liefde kunnen geven, daarom juist zoveel liefde en bescherming geven. Geweldig!' Caspar Li, publieksreactie

'Deze documentaire heeft me ontroerd. Het laat heel goed zien wat we soms als vanzelfsprekend beschouwen, maar wat zo ongelooflijk waardevol is; het werk dat al deze vrouwen doen, dat is de zachte kracht van de stad, verantwoordelijk voor het functioneren van onze stad. Het moet gevoed worden in onze samenleving.'

Rutger Groot Wassink, Wethouder Sociale Zaken, Gemeente Amsterdam

'Het cultuurprogramma van de NPO moest vernieuwende vormen en formats opleveren. Doula's van de Stad is daar een goed voorbeeld van.'

Interview met Carel Kuyl en Lisa Boersen in [Theaterkrant](#)

'Met de Doula's geven we aan: mijn beschadiging is de kracht van mijn persoonlijkheid geworden. Wil je dat honoreren wereld, wil je zien waar ik vandaan ben gekomen. Hoe ik heb geploeterd om hier te komen.'

Adelheid in [MUG Magazine](#)

hameeda

Doula's van de Stad



meikina



'Wij hebben onze eigen tafel gecreëerd'

Diana Sardjoe, oprichtster Stichting De Moeder is de Sleutel en Doula.

'Nora en Darifa luisteren zonder oordeel, in eerste instantie een mens voor je zien in plaats van gelijk moeilijke vragen stellen. Dit is iets wat ontbreekt in de Nederlandse zorg.'

Publieksreactie na vertoning bij Servicepunt Emancipatie Amsterdam

Winnaar 'Best Lockdown Film'

Bettiah International Film Festival, India

wat willen formele instanties leren van de informele feminiene economie?

16 APRIL 2021 23:00 | HUMAN NPO 3

TELEVISIEPREMIÈRE DOULA'S VAN DE STAD

Omdat de voorgenomen theatervoorstelling in ITA door alle maatregelen een andere vorm moest vinden, zijn er vele gedaanten geweest; van installatie, tot intieme ontmoeting, tot online webdocs. Maar wat het meest leek te passen is een grensverleggende zoomfilm van Adelheid en Maasja Ooms. Niet tachtig vrouwen die vanuit de haarvaten van de wijken op het podium van ITA hun talenten ontvouwen, maar een doorlopend repetitieproces tussen acht vrouwen, waarbij de bron van waaruit zij altijd klaar staan voor hun gemeenschap, aan het licht komt. De artistieke urgentie van Adelheid om de verborgen vrouwelijke economie met zichtbaarheid haar ware waarde toe te kennen bleef staan als een huis.

Door de inzet van gespreksleider Jale Simsek, gespecialiseerd in interculturele zorg en communicatie, kon ook Adelheid deelgenoot worden van deze intieme uitwisseling. Wat bleek: de vrouwen hebben meer met elkaar gemeen dan ze van tevoren dachten. Zij hebben met hun eigen wond anderen geheeld en een gemeenschappelijk taal ontwikkeld die iedereen begrijpt maar nog niet erkend wordt: "Er is bij iedereen zoveel deskundigheid op grond van ervaringen, waarom zetten we die nooit op een cv?" aldus Adelheid in de [De Volkskrant](#).

Gezamenlijk vierden de vrouwen de première van hun film in De Balie, in afwachting van de reacties. Deze waren overweldigend en brachten een behoefte naar het delen van kwetsbaarheid en een zachte manier van zorgen voor elkaar aan het licht. Bijna 65.000 kijkers hebben de Doula's ontmoet - tijdens de uitzending of daarna via [NPO Start](#). Aan het eind van het jaar maakt de NPO Cultuur de balans op; op basis van het klikgedrag van hun nieuwsbrieflezers, het trouwe publiek, stond Doula's van de Stad in de top vijf van de favorieten en wordt meegenomen met de tips in hun nieuwjaarswens: 'In deze film brengt Adelheid Roosen zeven totaal verschillende vrouwen bij elkaar die zich dagelijks inzetten voor het geluk en welzijn van anderen. Wat lijkt op een gezellige zoomsessie, blijkt een kwetsbare uitwisseling tussen acht vrouwen die tonen wat achter hun krachtige buitenkant schuilgaat. Roosen houdt het niet droog en wij ook niet.'

NAJAAR 2021

DOULA'S VAN DE STAD IMPACTTOUR

Zoals we gewend zijn, is het verhaal niet klaar bij een vertoning, we dragen de film verder de wijken en gemeenschappen in om de impact te vergroten. Allereerst vragen we bij de Doula's een half jaar na de uitzending naar de impact van de film op hun eigen omgeving in een Facebook-serie. Researcher Myriam Sahraoui bezoekt de vrouwen via zoom en krijgt wonderschone reacties: door het delen van hun verhaal en de herkenning en erkenning van anderen - onbekenden en bekenden in hun omgeving - , hebben zij zichzelf nog meer geheeld.



Myriam



Jale



De impacttour gaat groots van start op **30 november** in **Pakhuis de Zwijger** in Amsterdam met een vertoning en gesprek met bestuurders, beleidsmakers, handhavers en Doula's. Met fragmenten uit de film gaan de Doula's het gesprek aan over hoe formele structuren van de overheid beter kunnen luisteren naar de informele zorg van de Doula's. Door de nieuwe maatregelen kon er helaas geen publiek aanwezig zijn, maar de avond, onder leiding van Hadassah de Boer en geopend door wethouder Sociale Zaken Rutger Groot Wassink, werd gestreamd via social media kanalen en de website van Pakhuis de Zwijger en bereikte bijna 700 kijkers. De Doula's werden in hun kracht gezien. De aanwezige stadsdeelvoorzitter van Amsterdam Zuidoost Tanja Jadnanansing zei: "Ik ben compleet overweldigd door deze documentaire. Wat deze vrouwen vertellen is het verhaal dat we nu nodig hebben: liefde, licht en nieuw leiderschap."

Met de impacttour bereist de film grote en kleine zalen, buurthuizen en bioscopen; de film komt bij ervaringsdeskundigen over de vloer en bij beleidsmakers aan tafel. Altijd met een nagesprek dat op maat gemaakt is voor het publiek, met iemand van ons en (een van) de Doula's erbij. Zo verdiepen en vergroten we de zichtbaarheid van de film en de Doula's van de Stad. De eerste openbare vertoning van de film vieren we **29 oktober** tijdens het

Vrijdenkers Festival bij onze oude kompaan de Balie met nagesprek met Noraly Beyer. De Doula's nemen hun film ook mee hun gemeenschappen in: Dinah vertoont de film in de safe space van TransUnited Europe, Nora en Darifa zijn aanwezig bij de vertoning van de film op het Woman of West Festival (i.s.m. stadsdeel Amsterdam West). Zainab laat de film zien aan de groep vrouwen die zij begeleidt in Vrouw en Vaart. Maar ook het bredere netwerk aan Doula's wil de film in haar gemeenschap tonen: drugspastor Zwanine vertoont de film aan een groep vrouwen met verslavingsproblematiek. Er is zo'n dertigtal vertoningen gepland, dat vanwege de lockdown deels doorgeschoven is naar 2022.

NAJAAR 2021 + VOORJAAR 2022

DOULA'S VAN DE STAD INTERNATIONAAL

Niet alleen de wijken worden bereisd, ook de rest van wereld. De film is ingestuurd bij diverse filmfestivals en heeft vele lauweren geogst, een bijzonderheid voor een ogenschijnlijk in opzet zo eenvoudige film. De indringende intimiteit blijkt internationaal invoelbaar. Er zijn over de hele wereld vertoningen, die vaak online zijn, vanwege de pandemie: FIDBA Buenos Aires International Documentary Film Festival (Argentinië) **7-14 februari 2022**, CineFem (Uruguay) **31 oktober 2021**, Red Rock Film Festival (USA), **18 oktober + 20 oktober 2021**, Blackboard International Film Festival (India), Week van **6 september 2021**, Cinema d'iDEA (Rome), **27 september - 3 oktober 2021**.

De lijst van onderscheidingen wordt alsmaar groter en de film verovert (bijna) alle continenten.

In eigen land behaalt de film de officiële selectie van het Nederland Film Festival. In de rest van Europa wordt de film tweemaal gelauwerd in Zweden Sweden Film Awards (Semi-Finalist) en Luleå International Film Festival (Semi-Finalist), wint prijzen in Parijs bij Beyond the Curve (Finalist) en in Rome bij Cinema d'iDEA (Official Selection). In Zuid - Amerika behoort de film tot de officiële selectie van CineFem in Uruguay en van FIDBA Buenos Aires International Documentary Film Festival in Argentinië.

Noord-Amerika maakt ook kennis met de film op Red Rock Film Festival (Official Selection), Verenigde Staten. De film prijkt ook op het belangrijke International Segal Center Film/Screen Festival on Theatre and Performance (Official Selection) in de Verenigde Staten.

In Canada is de film te zien op het Toronto International Women Film Festival (Official Selection). Ook op het Aziatische continent wordt de film gevierd. In India tijdens het Blackboard International Film Festival (Official Selection). Op het Bettiah International Film Festival wint de film een heuse award voor Best Lockdown Film.



2.2 *ik ontmoet mij* MIJN LITTEKENS VERTELLEN NIET WAAR IK NAARTOE GA

“Door Ik Ontmoet Mij heb ik steun leren vragen, ook buiten de lessen om. Ik zoek de groepsleden nu op.”

Deelnemster Ik Ontmoet Mij-training Zuidoost

“Ik Ontmoet Mij is leren ademen. Ademen en dan kan je weer denken.”

Mustafa, deelnemer Ik Ontmoet Mij in Nieuw-West

“De workshop geeft mij inspiratie, brede horizons, handvatten in diversiteit, kracht en energie voor in de spreekkamer!”

Deelnemende huisarts aan workshop Ik Ontmoet Mij

VOORJAAR + NAJAAR 2021 | IK ONTMOET MIJ TRAININGEN

Ruim 12 jaar geleden ontrolden Myriam Sahraoui en Jale Simsek in ons wijkatelier in De Vlucht de kledjes voor vrouwen uit de buurt. Waar liepen ze tegen aan? Hoe verging het in de Nederlandse samenleving, waar ze soms nog maar net in terecht waren gekomen. Myriam en Jale weten zelf hoe het voelt wanneer je vanuit een andere cultuur in de Nederlandse samenleving geplant wordt; Myriam vanuit Marokko en Jale vanuit Turkije.

Zij ontwikkelden de trainingsreeks Ik Ontmoet Mij, tien sessies waarin vrouwen en mannen met een migratieachtergrond via het lichaam in verbinding komen met hun gevoelens en levensverhaal. Dat is een intieme reis die niet vanzelfsprekend is wanneer je opgroeit in een cultuur waarin niet het individu maar het collectief voorop staat. Maar in plaats van alleen te zijn met verdriet en ellende zorgt een groep gelijkgestemde vrouwen en mannen voor heling via herkenning en spiegeling aan het collectief, want het collectief kan je ook optillen.

een wijsheid die vertrouwen geeft

Niet alleen live, maar als het moet ook online. Dat is ook de manier waarop we deelnemers kunnen blijven helpen. Omdat de trainers de verhalen van de deelnemers herkennen in zichzelf staat hun deur altijd open. Een wandeling, een bericht, een telefoongesprek. Als het moet midden in de nacht, om het zware hart in de donkerste tijden wat te verlichten met een luisterend oor en praktische handvatten om zelf het leven weer in handen te nemen.



Dit jaar is Ik Ontmoet Mij, naast de locaties in Nieuw-West en Noord, ook van start gegaan in Zuidoost. Via het netwerk van Mama Sophia (WijkSafari Bijlmer 2015/16, WijkJury roedelchef 2017-2021) en Doula Diana, kunnen ook twee hechte groepen vrouwen in de Bijlmer zich losdansen. Zo vervlechten wij mensen die wij in eerdere projecten ontmoetten met andere projecten en vormen zij onze levendige roedels. Moeders van kinderen die in de criminaliteit dreigen te vallen en een moment in de week voor zichzelf opeisen. Dat hielp hen om te midden van zware problematieken overeind te blijven.



Ik Ontmoet Mij

NAJAAR 2021 | IK ONTMOET MIJ PODCAST

Ik Ontmoet Mij is een bijzonder en uniek ritueel. Om doorverwijzers, mogelijke deelnemers en de volgers van ons werk een inkijk te geven in de verhalen van veerkracht die iedere deelnemer in zich draagt, hebben we de Ik Ontmoet Mij podcast ontwikkeld. Vijf deelnemers aan de Ik Ontmoet Mij training vertellen hierin hun verhaal. Hoe zij zichzelf voorbij liepen, zichzelf wegcijferden, zichzelf niet meer herkenden. En door de training tijd voor zichzelf kunnen nemen en hun eigen wensen en grenzen leren kennen. De interviews met de deelnemers zijn gegoten in een script en hun innerlijke reis wordt aangevuld met een geluidslandschap en fragmenten uit een oefening of meditatie, ingesproken door therapeut en mede-ontwikkelaar van de training, Jale Simsek.

NAJAAR 2021 | ONTWIKKELING IK ONTMOET MIJ INSTALLATIE

De helende kracht wordt ook vertaald naar een artistieke film. Gedurende twee draaidagen begaven trainers en deelnemers zich in een sprookjesachtig decor waar de gemeenschappelijke harmonie en gedragen emotie in beeld werd gebracht door Ola die de regie deed. Een artistieke uiting van 15 jaar investeren, aan bouwen aan kwetsbaarheid in de openbaarheid. Ik Ontmoet Mij heeft tijd om te groeien gehad en nu oogsten we een basis voor een artistieke installatie die op reis kan gaan om de uitwerking van Ik Ontmoet Mij breder te verspreiden.

NAJAAR 2021 | IK ONTMOET MIJ WORKSHOPS EN INFORMATIEDAGEN

We rollen niet alleen de tapijten uit voor deelnemers, maar ook voor zorgverleners en zorgprofessionals via workshops en informatiedagen, waarbij de verhalen uit de podcast geven inspiratie voor in de spreekkamer. Op **28 september** ondernamen Myriam, Abida en Diana een tocht door Zuidoost met 30 zorg- en welzijnsmedewerkers en gemeente-ambtenaren om Ik Ontmoet Mij in hun blikveld te plaatsen.

We ontvangen **4 november** huisartsen en praktijkondersteuners via het Achterstands Ondersteunings Fonds (AOF) in ons atelier. Het AOF is al jarenlang een ondersteuner van de trainingen. Dat zij een workshop als punten tellende nascholing voor professionals aanbieden, wijst op een groot vertrouwen op de effectiviteit van de methodiek.



2.3

Malika

MOEDER VAN ALLE VROUWEN IN DE WIJK

'In huisartsenpraktijk Meijman & Pijbes, tussen de portiekflats van Osdorp, komt het allemaal ter tafel. Schoorvoetend vaak, want er is schaamte. "We spelen allemaal mooi weer naar buiten, maar in sommige culturen is dat sterker: dat je alles doet om de vuile was binnen te houden. Corona hoort bij de vuile was.'

**'Bij de huisarts in Nieuw-West heeft de coronacrisis een ander gezicht dan in Oud-Zuid',
Parool, 6 februari 2021**

Bij Malika kunnen vrouwen uit Amsterdam Nieuw-West op adem komen. Zij is een anker in de wijk met een groot netwerk - als trainer Ik Ontmoet Mij en als gastvrouw op De Vlucht. Bij haar kunnen buurtvrouwen al een decennia lang koffie drinken en in een veilige bedding gesprekken met elkaar aangaan over wat hen bezighoudt: van vrouwenrechten in de Islam, tot hoe de kinderen te vermaken tijdens de lockdown en hoe om te gaan met Corona. Zo sijpelt informatie en vertrouwen binnen achter de voordeuren waar door Corona extra druk is komen te staan. En wanneer de maatregelen samenkomsten onmogelijk maken stapt Malika met de vrouwen naar buiten om een wandeling te maken. Een wandeling tegen eenzaamheid en onzekerheid.

ongekend
veel veiligheid

3. FEMALE FLOW MAAKT ZICH PUBLIEK

'Behandel mij zacht en met zorg.

Was mij niet in kokend water.

Want ik ben ontsnapt aan Azrael, de engel des doods.

Zo smeken onhoorbaar de kleren van de overleden vrouw.

Van het levenloze lichaam gesneden om

het leven dat er nog in zit eruit te laten vloeien.

Haar schoenen worden buiten de deur gezet.

Voor de armen om mee te nemen.

Maar hier staan we.

Wij zijn 1 en 70.

70 schoenen, 70 vrouwen, 70 lotgenoten naast elkaar als 35 paren.

Wij staan naast ze.

Om over dat vroegtijdig afgebroken leven te waken, dat leven te eren.

Wij staan hier als zussen, als moeders als dochters.

Met al onze zachtheid, onze rondingen, onze sensualiteit en de kracht van liefde in ons hart.

Wij rouwen om hen die hebben geroepen en niet werden gehoord.

Er is onrecht en geweld maar wij zijn geen slachtoffers.

Want wij zijn dragers van leven.

Deze schoenen op de dam.

Zijn niet voor de armen maar voor de generaties na ons.

Om te leven, te lopen, lachen, zingen, liefhebben, dansen.

Deze schoenen te vullen met alles wat je bent.

Sprankelend van levenslust, in veiligheid en gelijkwaardig.'

Nazmiye Oral in De Vooravond over Femicide, 12 april 2021

Onze Zina's mengen zich in het gesprek in de openbare ruimte. Over kwetsbaarheid, trauma en heling, je eigen weg bewandelen, de rijke voeding van een andere geboortegrond. We dragen onze methodiek uit overal waar we te zien en te horen zijn.

3.1 *Nazmiye* FONKELT

Nazmiye straalt het publiek tegemoet. Is het niet live doordat Corona dat verhindert, dan is zij online te bewonderen. Bij de besloten vertoning voor zorgpersoneel van **Niet Meer Zonder Jou** op Wereldvrouwendag op **8 maart** voert zij een nagesprek via zoom.



Nazmiye | Vrouwen in Bad

Nazmiye is niet weg te slaan van de televisie, haar theatraal talent spreidt zij tentoon in De Zitting en Undercover. Haar zachte en ferme wijsheid geeft zij aan de jongeren van Dreamschool: Nazmiye geeft les over de kracht van vocabulaire - woorden geven aan dat waar je nog geen woorden voor hebt.

Tijdens een brunch op het **Vrijdenkers Festival op 31** oktober georganiseerd door De Balie, voert zij met internationale gasten het gesprek over vrouwenonderdrukking en mishandeling. Een gesprek dat zij voortzet in De Vooravond over de femicide demonstratie, bij televisieprogramma M in Orange Week, de week tegen geweld tegen vrouwen. Ze zet zich in voor War Child en deelt dat op Wereldvluchtelingendag in een per video voorgedragen gedicht en gedenkt de vrijheid op 5 mei.

Een fragment van Niet Meer Zonder Jou verschijnt bij OP1 in beeld om de werkelijkheid van jonge moslimvrouwen kracht bij te zetten en nodigt schrijfster Lale Gül uit tot reflectie op haar verhouding tot haar gemeenschap. Zo blijft het theaterstuk en de daarna gemaakte film actueel en als inspiratie voor rebelse meisjes. Over rebelse meisjes gesproken: In het jeugdboek 'Bedtijdverhalen voor rebelse meisjes' staan twee van onze founding mothers: Nazmiye en Adelheid inspireren met andere vrouwen die hun eigen pad kiezen en hindernissen hebben overwonnen.



3.2 *Myriam* CULTUREN VERVLECHTER

Met een been op het Hollandse asfalt en een been door het Marokkaanse zand, vervlecht zij in zichzelf twee culturen, twee oriëntaties, twee hartkamers. Als mede-maker van de training Ik Ontmoet Mij begeleidt zij als trainer nog altijd vrouwen om ook die twee oriëntaties in zichzelf te omarmen. Het belang van ons atelier in broedplaats De Vlucht, een plek in de buitenwijken van de stad, waar experimenten en artistieke initiatieven tot wasdom kunnen komen, brengt zij voor het voetlicht in het **symposium De broedplaats van de toekomst op 8 april**, georganiseerd door Urban Resort in [Pakhuis de Zwijger](#). Toen we 12 jaar geleden in De Vlucht neerstreken, zetten wij de deuren wagenwijd open en hebben de antennes afgesteld op de behoeften van de wijk: de training Ik Ontmoet Mij, Malika's koffietoestel, de WijkSafari's en ZinaSalon en ZinaBios. Onze vrije ruimte waar we kunnen creëren en ontvangen. Die vrije ruimte raakt echter in het gedrang door oplopende huren van de ateliers in de broedplaatsen, waardoor kunstenaars - waar de plekken voor bedoeld zijn - moeten uitwijken naar andere plekken. Waar kunnen ze dan nog terecht?

Met kennis van zaken is zij een geziene gast in het Amsterdamse kunstenveld en stelt ons huis open om internationale cultuurdragers te ontvangen en ons werk onder de aandacht te brengen voor het project en het symposium op **24 augustus: Collecting the City**.

In dit initiatief worden voorbereidingen getroffen voor het 750-jarige bestaan van Amsterdam in 2025 en locaties be-zocht om de diverse verhalen van de stad Amsterdam op te rapen. Ook in samenwerking met Dutch Culture organiseert zij **24 augustus de Zina Salon** over tattooages bij moslimvrouwen. In samenwerking met Pakhuis De Zwijger is er tijdens IDFA, op **27 november de Zinabios**, met de documentaire Delphine's prayers in De Appel. Myriam verzorgt het nagesprek met Sara Dekker over de gevolgen van seksueel geweld. Tijdens Read My World, het festival met wereldliteratuur neemt zij met The Life Library of Ana Moï een duik in de werken die deze schrijfster en kunstenaar uit Bordeaux inspireren en intrigeren. Als researcher voor de film Doula's van de Stad is zij de uitgelezen gespreksleider bij de openbare filmvertoningen die vanwege lockdown grotendeels naar begin 2022 zijn verschoven.

3.3 *adelheid* IN DE OPENBARE RUIJTE HET GESPREK

'We kozen het podium als rituele plek en maakten er een serie scènes over. Omdat de openbaarheid de genezer is. Hoe moeilijk dat ook is.'
Adelheid Roosen in Wij...doorbreken de cirkel van geweld.



GEHELE JAAR 2021 | WIJ DOORBREKEN DE CIRKEL VAN GEWELD

Met theaters en buurthuizen gesloten, zoeken we de openbare ruimte op voor het gesprek. Die bevindt zich in parken, pleinen: in alle grote steden reist nog steeds de fototentoonstelling Wij...Doorbreken de cirkel van geweld waarin Adelheid en Karin Bloemen hun getuigenis afleggen over geweld achter de voordeur en hoe de openbaarheid kan helen. In Gouda, Hoorn, Heerlen, Alkmaar, Tilburg, Maastricht, Den Helder, Leiden, Utrecht, Amersfoort, Hilversum, Groningen, Gorinchem, Leeuwarden, Almere, Hengelo, Zeist, Maastricht, Nijmegen en drie locaties in Amsterdam kunnen voorbijgangers de foto van hen tegen het lijf lopen.

2021 | ADELHEID IN DE HERHALING - OP VELER VERZOEK

Als zomertip selecteert VPRO's Nooit Meer Slapen de beste gesprekken om terug te luisteren. Het gesprek met Adelheid uit 2020 over Thuis op Zuid, haar temperament en de dementie van Mam wordt daarvoor geselecteerd. De VPRO vraagt haar publiek welke van de Zomergasten uit het verleden in een podcast online mag verschijnen. Dat wordt op veler verzoek de uitzending uit 1990 met Peter van Ingen, Adelheid Roosen en haar knuffelbeer. En om de tweehonderdste aflevering te vieren worden de meest memorabele afleveringen van De Kist herhaald, de uitzending met Adelheid valt daaronder.

12 MEI | 21:10 | BNNVARA NPO2 | ADELHEID BIJ DE GEKNIPT GAST

Dat in dit gesprek tussen Adelheid en Özcan Akyol een werkelijke ontmoeting plaatsvond, resoneerde bij publiek: "Hartverwarmend, twee geesten die elkaar prima aanvoelen! Je weet mij binnenuit te keren en me te doen inzien waar het leven echt over gaat."

Ook Adelheid was geraakt "Hij is elegant in zijn denken. Gracieus in zijn zoeken.

Ontvangend in zijn verwelcoming, en direct in zijn vragen. Werkelijk nieuwsgierig in de ontvouwing van wie je bent. Hij wil je zien! Kortom; door hem geknipt worden is teer en ferm. Niet alleen ik, maar ook het 7-jarig kind in mij werd door Eus gezien en ontmoet".

NIEUWE SERIE THUIS OP ZUID 2022

Na In De Leeuwenhoek en Thuis op Zuid volgt in het voorjaar van 2022 een vierdelige docu-serie van HUMAN waarin Adelheid en Hugo Borst op onderzoek gaan naar de zorg bij mensen met dementie. Adelheid neemt haar methodiek mee: "Ik pleit voor radicaal menselijk. Ik wil een koevoet tussen de deur die leidt naar menselijkheid. Dementie betekent niet per se gebrek aan kwaliteit van leven. Mensen zijn niet alleen hun dagen aan het tellen." In de nieuwe serie ligt de focus op het fenomeen afscheid, een thema waar ze ook in de Death Talks mee bezig is.



Abdulaal door Cigdem

3.4 *Cigdem* DE GEVOELIGE CAMERA

'Ik ben gegaan van asielzoeker naar aandachtszoeker'

Abdulaal Hussein

2021 | A NEW BEGINNING

Nu ze de laatste hand heeft gelegd aan onze fotoserie AlzheimerFluisteren, heeft Cigdem Yuksel haar cameralens gericht op jonge vluchtelingen. Deze serie maakte ze in samenwerking met de makers van de film 'The Shadow Game', over het lot en de zwerftochten van jonge asielzoekers. De expositie is te zien in de Melkweg en in de openbare ruimte, op het Mercatorplein. En van het stadhuis in Amsterdam naar New York. In deze serie komen we de portretten tegen van onder andere Abdulaal Hussein en Meron Girmay, sterren van WijkSafari AZC (2018).

ga aan geen grens teloor

Kom in de vrije ruimte
Waar maar 1 regel bestaat:

liefde



4. IN DE OPENHEID WOONT DE GEBORGENHEID

'Foucault onderscheidt nog twee kenmerken van parrèsia: vrijheid en plicht. De parrèsiaast spreekt vrijuit. Dit betekent dat zij haar mening geeft en wel zonder opsmuk: de parrèsiaast spreekt niet alleen de waarheid, maar doet dit onomwonden, om geen misverstanden te laten bestaan. Zij doet dit uit een gevoel van plicht ten aanzien van de waarheid.'

Martine Prange, Hoogleraar Tilburg University, in: bijnaderinzien.nl

Waarom zouden we persoonlijke levenskwesties, waar jij je ook in gespiegeld kan zien, voor ons houden? Dat uitgangspunt vormt de basis voor de openhartige en vrijmoedige gesprekken die wij voeren in theaterzalen, op TV en in de openbare ruimte. Om tot op het bot te achterhalen wat werkelijk is.

4.1 Rijsen & Rooxman de dikke Muiz & Sjors

ONVERWERKTE ELEMENTEN

'Ik heb de afwezigheid van publiek niet als een verarming ervaren: ik kon beter zien wat aankwam bij de rest, alle fases van incassering volgen.'

Lineke Rijxman in [Theaterkrant](#), 28 juni 2021

'Ook tijdens de televisieregistratie heb ik weer hardop moeten lachen en kreeg ik een brok in mijn keel. Bedankt voor jullie openheid en voor een van de mooiste theatervoorstellingen van de afgelopen jaren'

Ben Blom via Facebook

'Ik vond het prachtig. Vier emotionele aangedane onverwerkte elementen die bij elkaar komen. Kijk naar mij'

Franzis Koch via Facebook over theatervoorstelling in Bellevue

'Wauw! Dat raakte.'

Berthe Ke via Facebook over theatervoorstelling in Bellevue

2 APRIL 2021 | 23:00 | HUMAN NPO 3 | TELEVISIEREGISTRATIE

Vorig jaar kon door Corona de succéstour van Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors niet doorgaan. Deze voorstelling waarin Adelheid tot op het bot publiekelijk onderzoekt of haar relatie met Titus Muizelaar nu aan of uit is, werd in 2019 gevierd door pers en publiek. De succesherneming in Bellevue werd uitgesteld en kompaan Mugmetdegoudentand nam de gelegenheid meteen te baat om deze productie voor te dragen voor theater op TV. De theaterproductie werd met middelen van het Cultuurprogramma van de NPO, omgevormd tot een televisieregistratie: een intieme ervaring die stand hield op het scherm en een groot publiek bereikte. De dynamiek met het publiek kon gelukkig alsnog gevoeld worden bij de herneming in Bellevue in juni.

22-30 JUNI 2021 | HERNEMING | BELLEVUE

Met de theaters weer open werd meteen besloten tot een herneming van de succesoptie in Bellevue na een jaar. En terwijl het viertal daar speelt, mogen de mondkapjes af, en mag zelfs meer publiek onze intimiteit binnenstromen. We verkopen terstond uit en het publiek blijft betoverd door het pijnlijke, liefdevolle en openhartige samenspel van vier podiumbeesten. De laatste dag van de herneming vieren we met Adelheid's verjaardag.

4.2 *Wanted* LEEF JE VRAGEN NU

“Ik heb gemeenschap gehad met heel veel mannen, maar dat had niets met verleiden te maken. Die koop ik.” George Groot nodigt het online publiek uit om daarover verder te praten in de publikszooms van Wanted

In Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors zocht Adelheid met het publiek naar het antwoord op de vraag: Is mijn relatie aan of uit?

Die vraag - of het antwoord daarop - resulteerde in een aantal nieuwe vragen die met het publiek geleefd worden in Wanted: Adelheid zoekt een man en wil met het publiek onderzoeken hoe een volgende ontmoeting in haar leven aan te gaan. In de regie van Ola en samen met Adelheid's theatrale partner George Groot, werd ingezet op een grote zaal productie. Tijdens de repetities kon het publiek zich inschrijven op zoomsessies met de spelers waarin onderwerpen als liefde, relaties en intimiteit werden besproken.

Corona als vertrager van het proces bracht een nieuwe vorm tot leven, om de intimiteit en persoonlijke impact van de gezamenlijke zoektocht in te gieten: een performance installatie die wordt toegevoegd aan het repertoire van Female Economy en op elk gewenst moment en op elke gewenste locatie kan worden uitgerold. Letterlijk: de kledjes worden neergelegd en intieme gesprekken tussen vreemden over relaties ontrollen zich. Publiek kan met een draadloze koptelefoon wisselen tussen de gesprekken, luisteren en het gehoorde aan zichzelf relateren. In de foyer van ITA, in de openbare ruimte van onze dierbare kompaan, in het park, en in ons atelier op De Vlucht nemen bezoekers plaats te midden van de intieme gesprekken tussen Adelheid, George en een vreemde, soms met dierbare anderen als Dinah en Leendert er bij. De performance is als een soort open podcast waarin elke keer nieuwe dates plaatsnemen op het kledje en zich een gesprek ontvouwt waar het publiek deelgenoot van is. De thematiek waarover de gesprekken gaan verschilt per ontmoeting en per kledje. Voor deze afgelopen 'Wanted-serie' hebben Adelheid en George zich geconcentreerd op hun persoonlijke onderzoek naar mannelijkheid en vrouwelijkheid in zichzelf en in voorgaande relaties. Gesprekken werden opengebrouwen met vragen als: Plas je thuis graag met de deur open? Wat in jou wordt niet gezien door vrouwheid/manheid? Waar doe jij jezelf geweld aan in een relatie? Waar zou je meer van willen in je erotische leven, maar ben je te verlegen om het te vragen of op te zoeken?

De methodiek werd meteen overgedragen aan de studenten van Adelheid aan de Akademie voor Theater en Dans aan de Hogeschool van Amsterdam: twee weken lang, van **26 oktober tot en met 5 november** mochten zij hun vragen leven, dates uitnodigen, nieuwe ontmoetingen aangaan en in een eindpresentatie openbaren. We houden contact met onze fijne en nieuwe partners over het presenteren van de installatie binnen hun muren - van kerk tot seksclub.

COME NEAR,
JUST COME TO ME





4.3 *fluisteren* STAP OVER DE VERLEGENHEID HEEN

'Astrid leert mij een betere versie van mezelf te zijn'

AlzheimerFluisteraar Knaar over haar moeder

De zorgsector staat onder druk in deze pandemie. De zorghuizen zitten dicht, de AlzheimerFluisteraars hebben geen toegang tot de instellingen die het verhaal over hun kentering zo nodig hebben. Rond WereldAlzheimer dag op **21 september** wervelen de AlzheimerFluisteraars door het land om hun verhaal te vertellen bij de fotoserie die Cigdem Yuksel van alle 17 AlzheimerFluisteraars maakte. Zij vangt met haar camera het moment dat schaamte overwonnen wordt en verbinding tussen dierbaren weer kan ontstaan. Met maar liefst drie foto-exposities tegelijkertijd, in Arnhem, Barneveld en Oude Wetering, wordt stilgestaan bij Alzheimer en het contact met je dierbare die aan het veranderen is. In Barneveld zelfs geheel coronaproof in de winkelatalages, waardoor iedereen deze in het straatbeeld kon tegenkomen. Op **20 september** laten AlzheimerFluisteraar Gulec en projectleider Anne-Marth Hogewoning hun ervaringen achter bij studenten met een workshop bij Hogeschool Windesheim. In Scherpenzeel is AlzheimerFluisteraar Knaar te gast bij het Alzheimercafé. AlzheimerFluisteraars delen hun ervaringen bij het nieuwe initiatief en samenwerkingspartner Villa Tröst, ruimte voor rouw, in Dordrecht.

4.4 *death talks* WIE BEN IK ALS JIJ ER NIET MEER BENT?

“In de diepte van de relatie met jezelf ontdek je misschien wel meer over de omgang met de dood.” Adelheid in Death Talks

Adelheid is begonnen met vitale gesprekken over de dood met Anne Goossensen, hoogleraar informele zorg en zorgethiek bij de Universiteit van Humanistiek. Adelheid neemt haar ervaring met Mam en haar kantelende levensbeeld mee, nu zij toch ook al 63 jaar is geworden. Wat de dood van een ander teweeg brengt en hoe ervaringen van anderen ons uit een eenzame rouw kunnen trekken, zijn de onderwerpen die voorbijkomen in drie korte filmpjes van circa 10 minuten. Adelheid voert de gesprekken niet voor niets met Anne Goossensen, die Villa Tröst in Dordrecht heeft opgericht: een huis waar rouwenden zich kunnen troosten met gezamenlijke activiteiten, gesprekken en rituelen. De korte filmfragmenten van deze gesprekken nodigen uit tot een vrijmoedig gesprek over de dood, begeleid door projectleider Anne-Marth. De eerste hiervan was in het najaar in Villa Tröst met AlzheimerFluisteraars. Dit is een logische doorlopende lijn vanuit het AlzheimerFluisteren: afscheid nemen van degene die je kent. Omdat deze gesprekken gehuld zijn in taboe, gooien we het open. Hoe kunnen we de dood op een speelsere manier bezien en wat is de betekenis van kunst bij de rituelen rond de rouw?



*vertaal mij,
maak mij open*

5. GA AAN GEEN GRENS TELOOR

'Today we have economies that need to grow, whether or not they make us thrive. What we need are economies that make us thrive, whether or not they grow.'

Kate Raworth in: A New Economics

We vieren de uitbreiding van de WijkJury in heel ons land en we gaan buitengaats voor samenwerking en verspreiding van ons gedachtegoed in het buitenland. Niet met het doel om exponentieel te groeien, maar om mensen tot bloei te laten komen.

5.1 **WijkJury** AAN DE ONBEVANGEN BLIK ONTSPROTEN

'Met een WijkJury kun je de drempels verlagen, zichtbaarder worden en een enorm latent publiek in je stad bereiken. Velen hebben geen idee hoeveel mensen betrokken willen zijn bij theater, dat valt mij altijd zo op.'

Julie Peters, landelijk coördinator WijkJury in [Theaterkrant](#)

'Ik heb een groot aantal leden van verschillende WijkJury's ontmoet als bevlogen mensen die mij verrasten door hun open blik, nieuwgierigheid én gretigheid.'

Hein Janssen, theaterjournalist De Volkskrant

'Dit is de beste prijs die ik altijd heb willen winnen en tot nu toe gewonnen heb. Het gewone publiek, daar doe ik het voor.'

Dunya Khayame, winnaar Keuze van de WijkJury Amsterdam 2021

'Van begin tot einde heb ik genoten en kon mij vinden in de realiteit die wordt geschetst. Als we niet oppassen worden we de verhalen die over ons verteld worden.' Sahrina, WijkJury-lid Amsterdam over 'De Hokje'

2021 | WIJKJURY MET DE THEATERS GESLOTEN

WijkJury floreert en is wendbaar. Hoewel het ook een uitdaging is om de ongeoeffende theaterkijker in lockdown te blijven boeien, gaat er een andere wereld open: ze maken van een nood een deugd door online theater te ontdekken en dat kan - hoe leuk - met alle WijkJury's in den lande. Goodiebags worden voor de stream bij alle leden langs gebracht om een gevoel van gezamenlijkheid te versterken. Online maakt ook meer mogelijk: alle leden krijgen op **13 april een workshop van theaterjournalist Hein Janssen** die verrast werd door hun open blik en gretigheid.



Op die manier weten de vier jury's die in seizoen 20/21 van start gingen tot hun favoriete voorstelling te komen aan het eind van dat seizoen. Verdriet is het ding met veren van Theater Rotterdam was de favoriet van Purmerend en Den Haag, Utrecht koos voor de dansvoorstelling Shake Shake Shake van De Dansers. Amsterdam kroonde De Hokje van Dunya Khayame, zoals gebruikelijk tijdens het Nederlands Theater Festival.

Ondanks dat de theaters gesloten waren - of is het dankzij? - starten seizoen 21/22 twaalf jury's: WijkJury's in Amsterdam, Amersfoort, Breda, Den Haag, Enschede, Maastricht, Purmerend, Utrecht, Schiedam, jongerenjury's in Utrecht en Purmerend en de MuziekJury in Amsterdam.

Zij bloeit niet alleen in aantal, maar ook in diepgang. Naast de oorspronkelijke theaterjury's zijn er jury's die muziekpodia verkennen (Muziek Amsterdam), WijkJury Amersfoort die naast de podiumkunsten ook de beeldende kunsten ontdekken, en een jongerenjury in Purmerend.

Inclusiviteit - iets wat Adelheid in 2009, toen ze de eerste WijkJury instelde, als voorstel neerlegde - wint terecht aan terrein in het bewustzijn van theaters. Met de theaters gesloten is er ruimte om te bezinnen op divers publiek en verbondenheid - de peilers van ons werk - en in veel steden staan dan ook programmeurs en publiekswerkers te trappelen om dit twaalfjarige initiatief te omarmen - tot onze grote vreugde!

12 SEPTEMBER WIJKJURY AMSTERDAM KEUZE VAN DE WIJKJURY OP THEATER FESTIVAL

Ook dit jaar wordt bij kompaan het Nederlands Theater Festival de keuze van WijkJury Amsterdam gehuldigd en wordt traditioneel samen met de keuze van de vakjury getoond in het festival. Niet Corona, maar een weggegooid decor dreigde roet in het eten te gooien. Gelukkig was de Keuze van de WijkJury - De Hokje van Dunya Khayame - bewerkt voor TV en dus werd de filmversie vertoond in de zaal van Bellevue, waar oude en nieuwe leden van de WijkJury de makers overspoelden met lof en muziek.

De WijkJury zelf werd op de troon gehezen met een vlammend betoog vol hulde aan de blik van de WijkJury - het echte publiek - door winnaar Dunya Khayame.

de bevlogen wijkjury-leden verrasten mij door hun open blik, nieuwsgierigheid en gratigheid

hein janssen, theaterjournalist de volkskrant



najat



mama
sophia



glenda



kevin

Dit is het laatste optreden van roedelchefs Sophia en Najat als gidsen door het Amsterdamse theaterlandschap. Zij geven het stokje door aan Kevin (WijkSafari AZC) en Glenda (oud WijkJury lid).

5.2 *international* | WEVEND AAN NIEUWE NETWERKEN

'Geboortegrond, roots, kunst en moedige activisten. Zo noemen kunstenaars zichzelf in Marokko, want geen kunst zonder activisme hier. Zoveel schoonheid, inspiratie en samenwerkingen voor komende projecten, Yallah!'

Myriam Sahraoui

VAN MAROKKO REIS NAAR MAROKKO DAG NAAR TOCH EEN MAROKKO REIS

De tweemaal uitgestelde culturele delegatie naar Marokko die Myriam voor Dutch Culture organiseerde voor afgevaardigden van de Stad Amsterdam, OC&W en 30 makers, waaronder Adelheid, is uiteindelijk geannuleerd. In plaats daarvan bieden we op 29 oktober de gedupeerde reizigers een vleugje Marokko met een Rhoussoul en heerlijke hapjes van Malika in de ambtswoning van de burgemeester. Met Myriam en Adelheid die het belang van uitwisseling tussen deze twee landen benadrukken. Dat deze reis in deze context niet doorgaat, weerhoudt Myriam en Adelheid er niet van om de biezen te pakken en Marokko alsnog van 11-19 november aan te doen - Myriam's geboortegrond.

In Casablanca ontmoeten ze Ghassan El Hakim van Kabareh Cheikhats, een (mannen) collectief van performers die in vrouwenkleden, de oude luister van moedige volkszangeressen doet herleven.

Een activistische daad die tegen de conservatieve stroom in Marokko ingaat. Des te meer reden hen te vragen om met ons de traditionele opera open te breken en gezamenlijk een sessie voor de operamarathon Ten Liefde te maken, waarin zang en dans wervelend samenkomen.

Myriam en Adelheid togen tevens naar Tanger voor de eerste schetsen voor een WijkSafari Light in Marokko. Een eerste voorstel ligt op tafel en met een light versie hopen we uiteraard iedereen daar te overtuigen van een grote WijkSafari Marokko.

ADELHEID OVER DE WERELD

Adelheid's film Doula's van de Stad wordt over de hele wereld gezien en geprezen. De contacten die zij opdeed in 2017 toen zij de Guilder Coigney International Theater Women-prijs won, zijn nog steeds levendig. Een van die contacten is HowlRound Theatre Commons, en op 20 juli schuift Adelheid digitaal aan bij HowlRound for India, een marathon-zoom over de staat van theater in deze pandemie met gasten over de hele wereld om de situatie in India te steunen.



6. MET JONG TALENT IN ONS RITME

'Het idee was dat de economie een stevig bouwwerk was, dat soms hier en daar wat reparatie behoefde. Ik denk dat het tijd is om het huis af te breken en vanaf de grond opnieuw op te bouwen.'

Linda Scott in: Diederik Baazil, Casper Thomas en Jaap Tielbeke, 'De homo economicus is een vrouw. Wie kookte voor Adam Smith?' in: De Groene Amsterdammer, 31 maart 2021

We zijn blij met de jonge talenten in ons midden. Wat ons bindt is de behoefte om zichzelf in de ander te vinden en er niet voor terug te deinzen eerst iets te onttakelen alvorens nieuwe werelden te scheppen.

6.1 **Leendert** VRIJDENKER

'Soms vraag je me wat ik ben. Met betrekking tot werk, religie, politieke voorkeur, seksualiteit, gender. Mijn antwoord: ik ben een moeder.'

- Leendert

Leendert beweegt zich autonoom en in verbinding door de toko en de wereld. Omdat hij zich niet laat beknellen door hokjesgeest past de expositie **Vrijdenkers in het Amsterdam Museum van 5 september 2021 tot en met 22 februari 2022**, hem als geen ander. Maar ook eerder dit jaar schonk Leendert zijn talent voor alternatieve werkelijkheden en zijn oog voor de fluïde menselijke kern aan ons publiek. Aan het begin van het jaar, in harde avondklok-lockdown, geven we onze online-volgers troost met zijn gedichten en slaapliedjes voor volwassenen. Een liefdesgedicht van zijn hand siert ons eerste [online magazine](#).

Met zijn artistiek oog geeft hij als fotograaf, performancekunstenaar en vormgever schoonheid aan Female Economy. Zijn foto's van alle WijkJury's in een bloemenzee en de prachtige Vrouwen in Bad sieren onze uitingen naar buiten. Zijn talent zal verder vertakken in de in 2022 geplande wijkprojecten, Vrouwen in Bad en research voor Ten Liefde.

6.2 **Nina** POWERHOUSE

'Nina de la Parra is een fenomenale fysieke performer, die haar innerlijke onrust bijna twee uur lang elke seconde voelbaar maakt. Ze neemt ons met het programma Gods wegen in overdonderend tempo mee van Nederland naar Suriname en van politieke statements naar verhalen over avontuurtjes in smoezelige hotels. Het levert een wervelwind van een voorstelling op, waarin de cabaretière even snel wisselt tussen talen als tussen emoties. Zo zingt, speelt en danst De la Parra zich een weg naar haar vloeibare identiteit. Daarbij werd ze aanvankelijk in balans gehouden door een muzikaal trio en afgelopen seizoen door het fluwelen saxofoonspel van Sanne Landvreugd.'

De jury over winnaar Neerlands Hoop 2020 & 2021: Nina de la Parra met Gods wegen

Al sinds de WijkSafari AZC waar Nina een van de vier uur durende routes regisseerde zijn wij aan elkaar verknocht. Voor Nina was het een eye-opener dat je als maker je eigen levensverhaal in het hart van je vakvrouwschap mag neerplanten. Nina's kunstenaarschap dreef haar in onze kolkstroom, omdat zij vermoedde dat daar iets op haar lag te wachten. Het FPK zag dat ook en ondersteunde haar met de Nieuwe Makersregeling. Zo ontstond het idee voor een traject langs onze gemeenschappen en ambities - waar Nina haar talent op kon botvieren en tegelijkertijd haar identiteit als maker wist te verfijnen.

Corona heeft haar aanvankelijk uitgestippelde pad omgegooid, maar nieuw ingeslagen wegen hebben haar naar ongekende hoogtepunten geleid. De bekroning was de erkenning door de vakjury van de VSCD Cabaretprijzen met het winnen van de Neerlands Hoop prijs. De werkelijke winst ligt in haar groei als kunstenaar.

Een talent als Nina gedijt bij loslaten; haar ontwikkeling zich laten ontvouwen en aanreiken wat als vraag oprijst. Haar nieuwsgierigheid en drang naar connectie met de Surinaamse gemeenschap brachten haar bij de Ik Ontmoet Mij training in Amsterdam Zuidoost. De interne adopties geven haar meer bedding in ons werk en de toko, terwijl ze zich meer en meer bedreef in Sranan Tongo (Surinaamse taal), jazzpiano spelen en muziekstijlen als jazz, zwarte muziek, kaseko en Surinaamse kerkliederen.

Steeds meer viel op zijn plek: ze wist dat ze het uit moest maken met haar muzikaal begeleiders van het eerste uur, omdat haar sisschap met Sanne Landvreugd, die ook in de WijkSafari Bijlmer haar saxofoon bediende, haar artistieke identiteit op het podium verstevigde.

Opeens lag daar door afgelaste voorstellingen een nieuw gebied voor Nina om in kaart te brengen: haar schrijverschap. Haar boek 'Make women come' over haar worstelingen en diverse identiteiten - Surnaams-Nederlands, romantische feministe, verschijnt in voorjaar 2022.

Het is een natuurlijke stap in dit ontwikkeltraject dat ze haar vragen volgend jaar gaat stellen in haar dubbel thuisland Suriname om een voorstelling te maken met Hilkie Lobman, die recht in het hart van het zogenaamde 'volkstheater' in Paramaribo staat. Samen onderzoeken zij het racisme tussen de witte en de zwarte vrouw. En tegelijkertijd is Nina betrokken bij het onderzoek naar het opzetten van een WijkSafari in Suriname. Deze reis wordt voor haar traject bij ons het eindstation, maar een beloftevol begin van een kunstenaar die is samengevallen met zichzelf.

Spelen! we
mogen spelen!



W
m



7. DOORRIMPELEN

'Een nieuw paradigma komt op twee manieren tot stand. Als er observaties worden gedaan die niet binnen de bestaande theorie passen, en als zich nieuwe stemmen mengen in het vakgebied. In de economie zijn beide nu aan de hand.'

Linda Scott in: Diederik Baazil, Casper Thomas en Jaap Tielbeke, 'De homo economicus is een vrouw. Wie kookte voor Adam Smith?' in: De Groene Amsterdammer, 31 maart 2021

Systemen opschudden, een andere blik werpen. Alles kan je doorbreken door de verbinding met de ander aan te gaan en daardoor diep in jezelf te kijken. Want die blik in jezelf is het perspectief waardoor een vastzittend systeem kan gaan kantelen. We leggen onze methodiek in de wereld.

7.1 **methodiekoverdracht** **ONS VOORSTEL AAN DE WERELD**

'Het werk dat ik maak, is eigenlijk elke keer weer een voorstel doen. Een voorstel hoe het anders kan. En dat is mijn bijdrage. Misschien maar een druppel, maar als ik die druppel zie landen in het publiek is het een schittering.'

Adelheid in [Sprank Magazine](#)

ADVIESRAAD POLITIE

Kunst biedt de ruimte buiten de muur van vastgelopen systemen, waar zij tegen aan liep bij de zorg voor dak- en thuislozen, de zorg voor mensen met dementie, het niet waarderen van de wijsheid van ervaringsdeskundigen. Dat wordt gezien en daarom wordt zij gevraagd om systemen open te breken.

Wanneer protocollen pervers worden, moet het systeem worden opgeschud. Dat is wat Adelheid maandelijks doet wanneer zij als nar van de koning plaats neemt bij de Nationale Raad van Advies en Inspiratie 'Politie voor iedereen'. Met de politie heeft Female Economy al langer contact om met onze methodiek hun hunkering naar verbinding met de burger te bewerkstelligen. De laatste jaren waren zij vaste bezoeker aan de WijkSafari's en kochten voorstellingen uit. En misschien dat aan deze samenwerking nog een mooi artistiek project kan ontspruiten.

ONDERWIJS

Nieuwe generaties theatermakers ontdekken onze methodiek en de talenten in zichzelf. Ola geeft workshops over hoe theater een rol speelt in de sociale realiteit. Adelheid geeft al 33 jaar les aan de ATKA. De studenten worden meegenomen in de levende ontdekkingen die Adelheid zelf doet in haar makerschap - zoals de methodiek achter Wanted, die de studenten zelf konden oefenen op elkaar.

ITA JUNIOR

Ook bij ITA JUNIOR inspireert Adelheid nieuwe generaties met haar werk. Omdat Doula's van de Stad aanvankelijk een theatervoorstelling in ITA was met 80 vrouwen, initieerde ITA JUNIOR een jongeren voorstelling parallel hieraan, waarin de dochters van Amsterdam op het podium zouden shinen. In voorjaar 2022 tijdens Lieve Stad is de voorstelling geïnspireerd door de Doula's te zien en wordt gekoppeld aan de vertoning van de film in de Grote Zaal van ITA.

POST NL WORKSHOP

Jonge professionals schudden we op, om hun blik al in een vroeg stadium te scherpen. Trainee managers van Post NL treden nietsvermoedend ons wijkatelier binnen en genieten een door Malika gemaakte lunch. Dan komt onze roze roedel binnen om hen bij de hand te nemen, mee naar buiten, de wijk in. In een doorlopend gesprek wordt het masker opengebroken en weer terug in het atelier worden koppels gemaakt: onze diverse roedel en de jonge managers.

Samen gaan ze op zoek naar wat hen bindt, waarin zij zich in elkaar gespiegeld zien om er zo achter te komen dat de ander niet wezenlijk verschilt van hen zelf. Deze training, een mini-adoptie die resulteert in een creatieve botsing van twee op het oog verschillende mensen, leert hen aan den lijve inzien dat er geen verschillen bestaan. Een inzicht waardoor zij zich thuis voelen en zich inzetten voor een grotere diversiteit op hun werkvloer. Dit is reeds een jarenlange verbinding met PostNL, waarin trainee managers in het kader van hun leermodule 'Diversity & Inclusion' zich in de adoptiemethodiek onderdompelen.

ART+ACTIVISM = ARTIVISM

Om strijd te leveren voor liefdevolle acceptatie is Dinah Bons bij Female Economy toegetreden. Als Doula in ons vizier gewandeld, zet zij haar artistieke hart, verbindend talent en natuurlijke rechtvaardigheidsgevoel in om grenzen op te heffen. Diep geworteld in de BPOC-transgemeenschap, vertegenwoordiger voor sekswerkers en mensen die leven met HIV en AIDS, knoopt zij nieuwe levenslijnen aan ons netwerk vast. Zij heeft wijsheid in haar vele identiteiten en spreekt die aan op publieke momenten.

Ze gebruikt haar stem op Internationale Vrouwendag op de **Woman's March op 8 maart** en staat op voor de rechten van transvrouwen en transmannen uit haar gemeenschap op **Internationale Transgenderrechtendag op 7 augustus**. Zij draagt bij aan de **tentoonstelling in Joods Cultureel Kwartier** Zijn joden wit? Bij de **boekpresentatie van Als ik luister van Glenn Helberg op 14 september** in Pakhuis de Zwijger benadrukt zij om echt te leren luisteren naar de ander en alles te zien wat iemand met zich mee draagt aan identiteiten. Het belang van de ontmoeting met de ander, de grondslag van waaruit ons werk wordt gemaakt.

ik heb jou nodig



naomi

henke

8. DOORKIJK 2022

'Speak the truth, even when you're voice shakes' Anonieme graffiti

We gaan de strijd en bevragen wat gekaderd is. Of het nu de masculiene cultuur is in de top van het bedrijfsleven of de traditionele opera, we breken het open zodat er ruimte ontstaat om waarachtigheid in contact te creëren.

8.1 **Vrouwen in bad** WE WASSEN DE ECONOMIE SCHOON

'Vrouwen op hoge posities krijgen vaak te weinig ruimte om hun feminiene kant te laten zien, vindt theaterregisseur Ola Mafaalani. 'Ik wil dit weer bevrijden in ons! Het is zó leuk om die kant van jezelf naar buiten te laten, volgens jouw wensen, en onder jouw voorwaarden. Want het mooiste, en krachtigste dat er is, is een vrouw die plezier heeft.'

Ola in [de Volkskrant](#)

Econoom en professor aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam, Irene van Staveren heeft de hypothese getoetst dat wanneer de Lehman Brothers - die van de eerste vallende bank die de bankencrisis in 2008 in gang zette - de Lehman Sisters waren geweest, er helemaal geen sprake was geweest van een crisis. Stereotiep mannelijk gedrag in het nemen van risico's, morele afwegingen en leiderschap, was in de top van de bank de norm - met desastreuze gevolgen.

De oplossing ligt niet in het vervangen van alle mannen door vrouwen - we moeten het systeem veranderen: don't fix the women, fix the system. Het is de hoogste tijd voor feminiene leiderschapskwaliteiten in het hogere segment van het bedrijfsleven - voor vrouwen én mannen. En, in plaats van vrouwen aan de top zich te laten aanpassen aan de heersende masculiene cultuur daar, vrouwen motiveren hun feminiene kracht mee te nemen.

In een theateraal ritueel wast Ola vrouwen schoon van stereotiep mannelijk leiderschap om hun feminiene kwaliteiten te vieren en te mogen kiezen welke masculiene waarden wel bij hen passen. Authenticiteit in leiderschap in vijf sessies, waarbij in bad genoten wordt, gezamenlijk getraind wordt en door een voortreffelijke cast gespeeld en gezongen wordt. Bijna veertig vrouwen nemen in museum 't Kromhout plaats in doorzichtige baden en worden door Adelheid, Nazmiye, Nina, Anna Drijver en Naomi van der Linden gegend door vijf theater retreats en trainingen in één. De twee parallelle sessies die 24 februari en 26 februari 2022 beginnen waren in december al helemaal uitverkocht.

8.2 Theatermarathon ten liefde! ALLE ZINTUIGEN OP SCHERP

'Come again!

Sweet love doth now invite

Thy graces that refrain

To do me due delight,

To see, to hear, to touch, to kiss, to die,

With thee again in sweetest sympathy.'

Uit: John Dowland, 'First booke of songes and ayers' (1597)

Na haar Marathonvoorstelling Borgen (2016) kreeg Ola de lust om haar liefde voor regie van opera's te combineren met deze meesterlijke marathon-zet. In 2023 strijden we Ten Liefde - samen met Opera Zuid staan we aan de wieg van een nieuwe vorm van opera. Een ruime werkdag lang nemen wij het publiek aan de hand voor een tocht door radicale intimiteit. Het repertoire dat ten gehore wordt gebracht - aria's uit de gehele Klassieke Muziekgeschiedenis - wordt met een gespiegeld aan het publiek. Wordt er gezongen over verraad, liefdesverdriet, verlangen? Hoe is dat voor jou? Ligt er nog iets onverwerkt

te wachten om uitgepakt te worden om volledig lief te kunnen hebben en hoe kan je werkelijk in contact komen met de ander? Daar gaat het publiek mee aan de slag in rituelen die overal in het theater plaatsvinden terwijl chefkok Amaro het lichaam voedt met exquisite culinaire geneugten. Voor de rituelen start in mei 2022 het researchtraject op verschillende locaties - ons handelsmerk. De verschillende onderzoeksblokken kennen elk een publieke presentatie, voorstellingen op verschillende locaties waar ons onderzoeksmateriaal getoetst en bijgeschaafd wordt voor dit grootse avontuur in 2023.

dinah

Doula's van de Stad

9. SEVIL, BART, RIE, MAURICIO EN MEER - ONS PUBLIEK

9.1 *Team* EN SAMENWERKINGEN

Het marketingteam uitgebreid voor meer slagkracht

In maart 2021 voegde Leticia Braun, ons nieuwe hoofd marketing, zich aan het team. Als eerste approach koos zij ervoor om het team uit te breiden voor meer slagkracht en het bestaande team meer gericht in te zetten op hun talenten en kracht. Het team beschikt nu over twee freelance schrijvers, een vormgever en een content-manager. Op projectbasis, zette we externe talenten in, zoals Growth Hacker Chiara Liqui Lung en persbureau Miss Publicity. Als tweede stap werd er een slag gemaakt in de overall marketingstrategie van Female Economy, waarin per project vanuit een helikopter view een publiekswerving strategie wordt ontwikkeld. Vanuit de filosofie om onze doelgroepen zo precies mogelijk in kaart te brengen willen we ze doelgericht in het hart raken.



Nieuwe marketing approach

Aangezien Vrouwen in Bad een nieuw concept is voor Female Economy, vergde het ook een nieuwe aanpak. We begonnen met het uittekenen van de droom doelgroep. Daarvoor gebruikte we een Customer Journey als raamwerk en tekenden de reis uit die wij ons publiek idealiter wilden laten bewandelen. Het streven om door middel van techniek een zo compleet mogelijk beeld te hebben van onze campagne was gelukt: de meetbaarheid van het succes van onze campagne hielp ons gedurende het hele traject en fungeerde als een 'best practice' voor de toekomstige aanpak van onze grotere projecten.

De Vrouwen in Bad webpagina (register.femaleeconomy.nl) (20 okt - 20 dec) telde 6.125 bezoeken, waarvan 4.841 uniek. Dat geeft vertrouwen om ook voor Ten Liefde nieuw publiek te bereiken.

Nieuwe pers aanpak

Met Vrouwen in Bad experimenteerden wij ook met een nieuwe benadering van de pers. Aangezien het een nieuw, groots en ambitieus project is, leek het ons verstandig een persbureau te betrekken, PR bureau Miss Publicity. Met het bureau bedachten we om een perspreview te introduceren, een moment om persoonlijk contact te leggen in ons Female Economy huis en een band op te bouwen. We gaven een klein voorproefje en boden vervolgens de pers de gelegenheid om aan de topcast en Ola vragen te stellen. Toen begon het bij de journalisten ook te stromen en kregen we prachtige pers aandacht.

Deze aanpak bewees zich; we bouwden een band en creëerden nieuwe samenwerkingen met onder andere De Volkskrant, Nouveau, New Female Leaders, BedRock, NRC, theaterkrant, Scenes, HLF8, SBS6, NH radio en meer. Door de prettige ervaring die wij hadden met deze benaderingswijze houden we voor toekomstige grote projecten, deze aanpak aan.



Voor onze doorlopende projecten houden we ons aan onze vertrouwde strategie, om gedurende het hele jaar door te bouwen aan het contact met de pers. Met mooie artikelen over Adelheid in onder andere de Volkskrant, Sprank Magazine, De MUG, NRC, De Groene Amsterdammer, Theaterkrant, De Nieuwe Revu, Koffietijd, de Vara gids, NPO-radio 1, Kunststof Special en meer als het gewenste resultaat.

9.2 *Content creatie* EN BETROKKENHEID

Social Media

In 2021 hebben we ons gericht op het verhogen van de 'engagement' op onze kanalen: meer interactie en reactie op onze content. 2021 was daar een mooi jaar voor aangezien er weinig 'verkoopdruk' was. Wij konden daardoor de nadruk leggen op Female Economy als merk.

Onze junior online marketeer werd onder andere gecoacht door Communicatiebureau Zuiderlicht. Hiernaast werkten we voor het uitdagende project Vrouwen in Bad met met Growth Hacker, die samen met ons Hoofd Marketing opzoek ging naar geschikt publiek. Op Facebook groeiden we met 2807 volgers en groeide de engagement met 193%. Ons Instagram publiek verdubbelde en groeide het engagement met 693%. Daarnaast startten wij ook een LinkedInpagina. Het totaal aantal volgers dat wij in 2021 erbij kregen was 3815.

Download [hier](#) het Social media rapport (pdf, 6.6mb)

Nieuwe website

In 2021 lanceerde Female Economy haar nieuwe website, een plek waar we onze werken exposeren. En de plek voor het uitgebreide archief en verdieping via online magazines. Een prachtig digitaal onderkomen voor al onze projecten en rituelen.

Nieuwsbrieven

Ons nieuwsbrievenbestand groeide met 1200 nieuwe lezers. We hielden ons originele concept aan van Nieuwsflashes en voegden daar onze magazine mailing hieraan toe. We zagen dat ons online magazine steeds beter gelezen en geopend werd. De open-rate groeide van 31,3% naar 42,6%.





9.3 *Pyimte voor* EXPERIMENT

Online magazine

Ons publiek heeft veel veranderingen gezien en wij hebben nieuw publiek ontmoet. Met de nieuwe website binden we ons publiek door elk kwartaal een verdiepend online magazine uit te sturen. Interviews met de founding mothers, achtergrondverhalen bij onze thema's en verrijkende content als podcasts vinden hun weg naar nieuw publiek door gerichte campagnes via onze social mediakanalen.

Op 22 juni 2021 lanceerde Female Economy (toen nog officieel Adelheid+Zina) haar eerste Magazine, met als thema 'de staat van de liefde', rondom de herneming van Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors. Elk kwartaal verschijnt een nieuw magazine rond een thema dat op dat moment speelt en inhaakt op een productie. Elk magazine is via Mailchimp verstuurd en ging gepaard met een social media adcampagne. We zagen bij ons publiek het enthousiasme en verlangen naar het magazine groeien, dit was te zien aan de groei in de open-rate en de engagement van ons publiek met de content van het magazine.

In de toekomst gericht publiek werven en uitbreiden

Onze vertakkingen gaan steeds breder en dieper, alle lagen van de samenleving bereiken wij: van vrouwen aan de top tot mannen in de wijken. Van de theaterliefhebber in het pluche tot de vrijwilliger in het buurthuis. Onze marketing gebruiken we om het werk in de wereld te zetten en dit doen we met dezelfde nauwkeurigheid, research, hart en liefde die we in het werk zelf stoppen: ons werk is onze marketing. We werken met de mensen en binnen de netwerken die we willen bereiken. Een bericht over de reis van Myriam en Adelheid naar Marokko resoneert net zo goed als een campagne-post over Vrouwen in Bad. Het komt allemaal uit dezelfde bron - radicale intimiteit, het prachtige materiaal van mens-zijn. Met de komst van een nieuwe website en de rebranding van Female Economy is er een duidelijke huisstijl ontworpen waardoor al onze diverse uitingen een helderheid in afzender communiceren. De Arabische tekst en vertaling van 'female flow' door ons nieuwe logo, verbindt onze uitreiking naar de ander, onze oorsprong, met de rest van ons werk.

10. ONZE KOMPANEN PARTNERS IN CRIME

Partners & Kompanen 2021

Internationaal Theater Amsterdam | mugmetdegoudentand | Luk Perceval
WAT WE DOEN Floris van Delft | CCCP | Anne Mei The Universiteit Van Amsterdam
Podium Mozaiek | Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten
Amsterdams Fonds voor de Kunst | Fonds Podium Kunsten | Politie Rotterdam
Studio Dries Verhoeven | Nicole Beutler Projects | Schweigman &
Via Rudolphi Producties | Stichting IJ Producties | Over het IJ Festival
Dutch Culture | Internationaal Choreografisch Kunstencentrum
Gemeente Amsterdam | Stadsdeel Nieuw-West | Nederlands Theater Festival
Theater Bellevue | Huisartsenpost Sloterveer | Huisartsenpraktijk Meijmanen
Pijbes Amsterdam Osdorp | Huisartsengroep Tuindorp Nieuwendam Amsterdam
Noord | GGZ Amsterdam | SEZO Maatschappelijke Dienstverlening
Vrouwen Vaart | Huizen van de Wijk | De Balie | De Familie | Human
Toneelgroep Oostpool | Ingejan Ligthart Schenk Het Amsterdamse Bostheater
Achterstands Ondersteunings Fonds | Think Tanger Marokko | Spectacles Pour
Tous Marokko | Mannen centrum Daadkracht | Read My World | Stichting Malak
PostNL | Paluka | Avicenna | Oxville | Stadsdeel Zuidoost | Urban Resort
Theater De Meervaart | Eigenwijks | Sanitas Psychiatrie | Combiwel | Cordaan
Buurt ZorgT | WHZ Humanitas Deventer | Dancing on the Edge | Zij Spreekt
Anne Goossens Universiteit voor Humanistiek | ROC Amsterdam
Big Sis Meidenclub | Girls Forward | Bos&Lanting | Stichting Congada | Windesheim
Deltaplan | Alzheimer Nederland | Graafschap college Doetinchem | Opera Zuid
Zorggroep Groningen | Odense Huis | Odense Jazzband Amsterdam
Theatre Aquarium Rabat Marokko | La Cinémathèque Tanger Marokko
Stadsdeel Noord | De Moeder Is De Sleutel | Trans United Europe | Trans Safe Space
Samen Sterk Vrouwen West | Stadsherstel | Museum t Kromhout | No LIMIT
Maasja Ooms | NPO Actieplan Cultuur | Theater Festival Vlaanderen
Kabareh Cheikhats Marokko | Kansfonds | Fonds Cultuur Participatie | LKCA
Prins Bernhard Cultuur Fonds NH | VSB fonds | Fonds21 | Stichting Leeuwenstein



Janne

Jan



11. SWOT

Terwijl onze samenleving in de ban is van de pandemie kunnen wij toch met trots zeggen dat we er goed voor staan. Zoals de risicoanalyse vanuit de Governance Code Cultuur (de risico pannenkoek-tool) bij ons aangeeft op de punten strategie, governance, financiën en operationeel de kwalificatie 'weinig kans/kleine impact' scoren.

Dit jaar hebben we onze flexibiliteit en daadkracht weer volledig ingezet en optimaal kunnen benutten. Met de veranderlijkheid van de huidige maatschappij in het achterhoofd hebben we onze plannen voor 2021 uitgedacht, vernieuwd en toegepast waar het kon. Deze eigenschap om risico's en dreigingen in ons voordeel te laten werken is een kracht waartegen de onderstaande SWOT-analyse (Strengths, Weaknesses, Opportunities en Threats) ook gelezen moet worden.

ARTISTIEK

Kracht

- Female Economy is als organisatie altijd bezig met vernieuwing, innovatie en zelfontwikkeling. Hierdoor bewegen we moeiteloos mee met de conjunctuur van de samenleving; het aanpassen op artistiek-inhoudelijk vlak is als een tweede natuur.
- Innovatie gaat hand in hand met vernieuwen en flexibiliteit, Adelheid Roosen en Ola Mafaalani zijn ijzersterk in het inzetten van hun eigen visie om alle kunstuitingen van de organisatie op een hoger niveau te krijgen.
- Partners vanuit de theatersector en daarbuiten komen naar Female Economy om kennis te vergaren over onze bijzondere methodieken en hun voordeel te doen met onze hard bevochten expertise op het gebied van werken op onconventionele plekken en met een verscheidenheid aan deelnemers in diverse samenstellingen.
- Er is oog voor talent, ontwikkeling en ondersteuning; Female Economy weet met enthousiasme nieuwe inzichten, vakmanschap en kennis over te brengen op anderen, in het veld, in de wijk en bij theateropleidingen.
- Adelheid en Ola maken van ons toko-kantoor ook een repetitieplek, waar voor makers en medewerkers het werk nooit routine wordt; elke beweging houdt de frisheid van het eerste moment en elk project wordt onderdeel van de Female Economy-missie en visie. De voortgang van processen en voorstellingen gaat dan ook organisch; het een volgt inhoudelijk uit het ander.
- Female Economy heeft haar eigen methodieken, processen en manieren ontwikkeld die de leefsituaties van mensen in de wijken waarin we actief zijn kunnen verbeteren. Hierin wordt de organisatie zelfs door o.a. overheidsinstanties gevraagd om voorbeeldprojecten uit te voeren of om situaties aan te pakken waar mee geworsteld wordt.

Zwakte

- Intensieve voorbereiding en intens handwerk is de basis waarop elke voorstelling of installatie van Female Economy wordt gemaakt; dit brengt met zich mee dat tegenover dit zeer arbeidsintensieve werk niet altijd genoeg rust te vinden is.
- Ten tijde van corona is er een tekort ontstaan binnen de sector van productieleiders en techniek, krachten die wij altijd op projectbasis contracteren en dus niet standaard in huis hebben deze ontwikkeling heeft ook ons getroffen.
- De flexibiliteit en innovatie die wij als kracht hebben kan voor de buitenwereld soms onwennig zijn, onzekerheid oproepen. Soms is het gevolg dat er met vertragende bureaucratie wordt geantwoord. Dit blijft een lastig aspect. Inherent aan het werken met en midden in de samenleving kan het vooruitstrevend zijn leiden tot weerstand.

Kansen

- Aan onze sterke kanten liggen ook nog meer kansen, zoals het verstevigen van onze aanwezigheid in de wijken en buurten van Nederland, en ook internationaal, en het intensiveren van diversiteit, inclusiviteit en fair practice. Deze centrale uitgangspunten verdienen ook sector breed nog meer aandacht.
- Daarbij is het een mogelijkheid om onze positie in het kunstenveld te verstevigen, op dit gebied. Zodat we nog meer met al bestaande en toekomstige partners & kompanen (onze) ervaring en expertise kunnen delen opdat andere, diverse gemeenschappen en groepen over de hele kunst- en cultuurlinie bereikt kunnen worden.
- Er liggen kansen bij de samenwerkingen met de nieuwe generatie kunstenaars vanuit de diverse kunstvakhogescholen voor wie het vanzelfsprekend is om kunst en andere domeinen te ont-schotten, te verbinden of te mengen. Omdat Female Economy en haar publiek zich aangetrokken voelen tot de jonge generatie blijven wij hun volgen zodat wij ons hun aanpak ook eigen kunnen maken en kunnen toepassen waar nodig.
- Vooral tijdens de coronabeperkingen liggen er kansen in het verder ontwikkelen en uitdiepen van onze methodes en onderzochten we de mogelijkheden van online/corona-proof kunst.
- Ook liggen er kansen bij het vinden van meer kunstvormen waarin het publiek werkelijk een verandering ondergaat, waarin er een intern gevoel en beleving zodanig wordt aangesproken dat er een blijvende metamorfose bij het individu plaatsvindt.

Bedreigingen

- Het lange termijn en beleidsmatig denken om verduurzaming van kunstprojecten te realiseren loopt niet altijd synchroon met de subsidie- en regeerperiodes. Hierdoor kunnen processen schokken of kan het vooruitdenken tegengewerkt worden.

- De noodzaak van detailadministratie, de toenemende verantwoordings-eisen voor de kleinste dingen en verslaglegging van elk proces, staan steeds meer de creatie, ontwikkeling en uitvoering in de weg van hetgeen waar het werkelijk om draait, het artistieke werk, het maak- en creatieproces.
- Hoewel je steeds vaker ziet dat bedrijven en organisaties juist op zoek zijn naar een kunstenaars-attitude weet men vaak nog te weinig de kunsten als dynamisch 'voorstel' te integreren. Onze methodiek is sterk maar de mens in het algemeen laat toch nog moeilijk de stap naar verandering toe om de repetitieuze mentaliteit op de werkvloer te integreren.

FINANCIËEL ECONOMISCH

Kracht

- Onze andersoortige insteek, de inzichten en methodieken die wij door onze diversiteit hebben kunnen aanleren worden steeds meer erkend door gemeenten, woningcorporaties, zorginstellingen en andere (ook maatschappelijke) organisaties. Hierdoor worden we in toenemende mate gecontacteerd om hulp te bieden, adviezen te geven op het gebied van diversiteit en inclusiviteit, verbreden van horizonnen en om onderzoek te doen naar spanningsvelden tussen systeem – en leefwerelden. Wij helpen mee aan het bewustzijn en overbrugging op deze gebieden.
Dit levert voor ons in normale tijden een sneeuwbaaleffect op waardoor ons ondernemerschap en deze projecten steeds meer onafhankelijkheid creëren en we loskomen van beschikbare subsidies en andere klassieke financieringsmogelijkheden.
- Naast dat we met (theater)professionals werken, hebben we ook veel projecten met vrijwilligers. Dit vergt soms intensievere communicatie en organisatie. Wij houden daarom altijd, naast andere risico's, ook financieel economisch rekening met uitval, onvoorziene situaties en vertragingen.
- Female Economy houdt nauwkeuring haar planningen bij met de daarbij behorende financiële raamwerken en passen deze aan waar nodig. Hierdoor is de organisatie in controle en kan er bijgestuurd worden indien dat nodig blijkt. Zo kunnen de artistieke en financiële processen goed op elkaar worden afgestemd en eventuele risico's snel aanvoeld en gewaarborgd worden.

een ode aan de onmistbare

Zwakte

- Het intensieve en lange proces, het uitgebreide voorwerk en de in detail uitgevoerde concepten van onze projecten waardoor onze methodieken en vormen zo succesvol zijn, resulteert in een diepte-investering in tijd en middelen. Ondernemen en aanvragen van subsidies moeten daarom hand in hand blijven gaan om onze activiteiten te kunnen financieren. Dit houdt in dat wij afhankelijk zijn van enige vorm van continuïteit om publieke en private subsidies te kunnen werven.

Kansen

- Door het open gesprek te blijven aangaan en het actief benaderen van relaties en andere potentiële partijen bouwen we aan een substantiële en stabiele vorm van financiering buiten de reguliere subsidies om.
- Door samenwerkingen aan te gaan met andere organisaties binnen en buiten de kunst- en cultuursector bouwen we aan een gegronde positie en profiteren we van elkaars kennis, capaciteiten, talenten en ervaringen.
- Er is een groot nog niet ontdekt gebied aan potentieel publiek, bezoekers en donateurs waarin nog veel contacten gelegd kunnen worden. Om deze groep aan te spreken moeten we hun kringen en bubbels doorbreken en binnendringen om meer toegang te krijgen tot andere we-relden en andere samenwerkingspartners.
- Het vergroten van ons intieme werk voor grotere groepen mensen, met behoud van dezelfde kwaliteit, is een onderdeel dat we verder willen onderzoeken en uitbouwen. Hierdoor zullen ook onze publieksinkomsten een substantiëler onderdeel vormen van onze inkomsten.

Bedreigingen

- Female Economy denkt vanuit intrinsieke overwegingen niet in doelgroepen omdat dit meer mensen kan uitsluiten dan omarmen. Echter is er een tendens ontstaan dat fondsen en subsidienten hun doelstellingen vernauwen waardoor het steeds moeilijker wordt om projecten met een brede opzet te ontwikkelen. Ook moet er specifiek met doelgroepen gewerkt worden om financiële ondersteuning te kunnen vinden.
- De balans vinden tussen onze bijzondere werkwijze, waarin er tot in detail en met veel zorg heel veel voorbereidend werk en research wordt gedaan (gekoppeld met fair practice), met het zoeken naar de financiële ondersteuning daarvan van fondsen en andere middelen, vergt veel tijd en werk en de resultaten zijn niet altijd vanzelfsprekend.

12. GEVOLGEN COVID-19

De afgelopen twee jaar stond onze samenleving volledig in het teken van een wereldwijde pandemie. Gezamenlijk leefden we van persconferentie naar persconferentie, hopen op betere cijfers, meer versoepelingen en meer vrijheden. Het blijkt een conjunctuur te zijn waarin we bij tijd en wijle meer mochten en vervolgens weer op slot moesten. Dit heeft gevolgen gehad voor iedereen: zowel persoonlijk als professioneel. Bij Female Economy heeft dit ertoe geleid dat we onze projecten anders zijn gaan benaderen, flexibeler zijn gaan plannen en in scenario's zijn gaan denken met de bijpassende mogelijkheden.

We hebben onze successen van 2020 doorgezet en zijn andere vormen gaan ontwikkelen voor onze projecten, zoals we eerder in dit verslag hebben beschreven. Deze flexibiliteit neemt niet weg dat een aantal van onze geplande voorstellingen geen door-gang hebben kunnen vinden. Zoals de grote zaal voorstellingen van Doula's van de Stad bij Internationaal Theater Amsterdam begin januari 2021, onze locatie voorstellingen van Wanted gedurende november en december, en een aantal van onze andere activiteiten. Door de lock-downs zijn andere projecten van koers veranderd, zoals bijvoorbeeld bij Wanted. De grote zaal voorstelling en tour konden niet in de oorspronkelijke vorm doorgaan. We kozen er niet voor om de stekker eruit te trekken, maar de creatie door te zetten en naar een performance installa-tie te vertalen. Een vorm die flexibel is en aansluit bij het onderzoek dat in ons DNA zit: de ontmoeting met de Ander.

Daarnaast heeft de geplande livestream van Niet Meer Zonder Jou te kampen gehad met een last-minute positieve corona uitslag van een van de betrokkenen, resulteerde in het annuleren van de uitzending. Door deze geannuleerde voorstellingen en activiteiten zijn er minder publieksinkomsten gerealiseerd, maar ook omdat er überhaupt minder aanvragen kwamen voor onze activiteiten, die gewoonlijk ad hoc binnenkomen, waardoor de werkelijke impact moeilijk exact te meten is.

Om de cultuursector bestendiger te maken voor deze uitzonderlijke situatie met een rollercoas-ter van vrijheden en lockdowns heeft de overheid, zoals het voorgaande jaar, de cultuursector steunpakketten aangeboden. Female Economy heeft in 2021 in totaal € 104.900 (€ 73.300 voor tweede pakket en € 31.600 voor het vierde pakket) aan extra financiële steun mogen ontvangen. Mede door middel van deze hulp hebben we dit jaar ook financieel goed weten af te sluiten.

Al went het 'nieuwe normaal' nooit door de ervaringen die we in 2020 hebben kunnen opdoen, konden we in 2021 meteen naar de juiste versnelling schakelen. De vernieuwde coronaprotocol-len: het thuiswerken, het aangepaste kantoorwerken, het preventief testen en de benodigde afstanden bewaren, het werd aangenomen als een tweede natuur.

We kwamen samen als het kon, maar lieten ons niet verslaan als het samen zijn verplaatst moest worden naar een zoomomgeving. We hebben onze jaarafsluiting weer online met borrelboxen thuis gevierd, we zochten elkaar op via de telefoon om elkaar een hart onder de riem te steken en planden weer verwarmende loopvergaderingen in de parken van Amsterdam. Ook dit jaar hebben we alle zeilen bijgezet om elkaar te steunen, en de organisatie in haar geheel varende te houden, en dat dat is gelukt, daar zijn wij enorm trots op.

De pandemie als zodanig is voor ons geen reden geweest om afscheid te moeten nemen van werknemers. Gemaakte afspraken met zelfstandigen zijn we ondanks annulering nagekomen of hebben de voorstellingen/activiteiten aangepast of verplaatst waarbij de betaling dan ook te zijner tijd volgt. Bij de toelichting op de financiën zullen we hier verder op ingaan.

We hebben ons heel wendbaar opgesteld en hebben de bovenstaande tegenslagen kunnen incasseren, dit neemt allemaal niet weg dat de gevolgen van corona voor ons ook andere tegenvallers hebben gebracht die ons persoonlijk troffen. Naast dat we allen met zorgen liepen en van tijd tot tijd angst ervaarden, hebben een aantal van ons de hardnekkigheid en heftigheid van het virus en de langdurige nasleep ervan ondervonden. De besmettingen binnen de organisatie werkte ook door in de bedrijfsvoering, planning en werkdruk binnen Female Economy.

Gevolgen corona op lange termijn

Dit jaar staan we er goed voor, we houden het vol, financieel is onze organisatie stabiel en onze activiteiten houden stand. Op langere termijn voorzien we echter wel dat voor de gehele sector de komende jaren de publieksstromen en aantallen bezoekers lager zullen zijn dan voor de crisis. Door de twijfelachtige voortgang van de pandemie zullen we het terughoudende publiek opnieuw moeten overtuigen. Om goed om te kunnen gaan met deze verwachtingen houden wij er rekening mee dat wij de komende jaren minder publieksinkomsten zullen realiseren en passen onze strategie hierop aan.

Daarbij zullen we terughoudender zijn met betrekking tot het produceren van theater in de wintermaanden waarin het virus een groter effect lijkt te hebben. De gevolgen van het moeten annuleren en continue aanpassen van projecten zijn voor ons een reden om onze planning aan te passen.

WijkJury Amsterdam



13. TOELICHTING FINANCIËLE POSITIE FEMALE ECONOMY 2021

Het jaar 2021 is afgesloten met een resultaat van € 30.737. 38% van dit resultaat zal worden toegevoegd aan het bestemmingsfonds FPK (€ 11.906), de rest (€ 19.641) zal doorvloeien naar de algemene reserve.

Hieronder wordt het resultaat beschreven in de volgende volgorde:

- Verschillenanalyse baten
- Verschillenanalyse lasten
- Ratio's
- Algemene reserves en inzet bestemmingsreserves
- Continuïteit

Verschillenanalyse baten

In de verschillen analyse zetten we normaal gesproken de werkelijke kosten af tegen de FPK-begroting die we bij de indiening van het kunstenplan 2021-2024 hebben overlegd. Het format van de FPK-begroting, een gemiddelde begroting over vier jaar, wijkt van nature af van de werkelijke jaarbegrotingen die worden bepaald door de omvang van de producties. Het gevolg is dat de verschillenanalyse op basis van de FPK-begroting geen goede weergave geeft. Daarnaast is de ingediende FPK-begroting op basis van het aangevraagde subsidiebedrag van € 700.000 opgesteld, terwijl het werkelijk toegekende subsidiebedrag van het FPK € 500.000 bedraagt. Hierdoor zullen de verschillen tussen de begroting en de werkelijke baten en lasten een vertekend beeld weergeven.

De wereldwijde pandemie heeft ook in 2021 nog vergaande gevolgen gehad die doorwerking hebben gehad in de uitvoer van de plannen en de werkelijke uitgaven. In vergelijking met de jaarbegroting is het totaal van baten afgenomen. We hebben een totaal van € 1.392.745 behaald waar we op € 1.688.750 hadden begroot. De verschillen onder publieksinkomsten kunnen worden verklaard door de gevolgen van de pandemie en de daarop aansluitende maatregelen waarin we onze geplande producties en activiteiten niet volledig hebben kunnen doorzetten in originele vorm. Vervolgens heeft ook een directe doorwerking op het al dan niet aanvragen van financiële steun bij private fondsen.

Doordat we minder subsidie toegekend hebben gekregen in het kader van meerjarige activiteitensubsidies dan initieel aangevraagd bij zowel FPK als AFK (€ 400.000,- aangevraagd waarvan € 335.000,- toegekend), zijn we meer gaan inzetten op het aanvragen van overige financiële steun zoals bijvoorbeeld projectsubsidies vanuit de gemeente voor Ik Ontmoet Mij. Zodoende is het verschil van het totaal aan publieke subsidies en bijdragen opzichte van de begroting niet dermate hoog opgelopen.

Verschillenanalyse lasten

Ook het totaal aan werkelijke lasten van € 1.360.405 valt lager uit dan hetgeen begroot is, namelijk € 1.688.750. Net zoals het voorgaande jaar hebben we minder uitvoeringen kunnen realiseren en zodoende ook minder (uitvoerings)kosten gemaakt.

We hebben in 2021 ingezet op het versterken van onze organisatie in brede zin, zo is te zien onder beheerslasten personeel en materieel dat er hogere kosten zijn gemaakt dan begroot. We hebben meer ingezet op publiciteit en het vertolken van onze missie daarin, ons archief op orde gesteld, de opslag onderhanden genomen en ons kantoor geupgrade. Voor deze ondernemingen hebben we ook met zzp'ers gewerkt die we anders hadden ingehuurd voor voorstellingen en activiteiten.

De grootste verschillen zitten vooral in de activiteiten lasten, op alle 5 de onderdelen. Het totaal aan activiteitenlasten personeel voorbereiding, activiteitenlasten materieel voorbereiding, activiteitenlasten materieel uitvoering en marketing is te verklaren door de verstreckende gevolgen van de pandemie en vallen lager uit dan begroot door de beperkte mogelijkheden voor het produceren van voorstellingen. Afwijkend op deze tendens zijn de activiteitenlasten personeel uitvoering. Dit komt omdat we veel hebben ingezet op de uitvoering van onze coronaproof activiteiten waar we de raamwerken al van klaar hadden liggen en het materiaal in huis. Daarnaast hebben we ook met meer productiemedewerkers en vrijwilligers gewerkt om de corona voorschriften goed te kunnen handhaven.

RATIO'S

Liquiditeit

De liquiditeit, € 1.312.776 (vlottende activa) / € 353.589 (kortlopende schulden), bedraagt 3,71 waar minimaal 1,2 gewenst is.

Solvabiliteit

De solvabiliteit, € 827.087 (eigen vermogen) / € 485.689 (totale passiva – eigen vermogen), van 1,70, een quotiënt ver boven 0,10, geeft aan dat onze organisatie een laag risico oplevert en dus in staat is om op korte en lange termijn aan haar betalings- en aflossingsverplichtingen te kunnen voldoen.

Algemene reserves en inzet bestemmingsreserves

De samenvoeging van de stichtingen heeft ook effect gehad op het eigen vermogen. Het eigen vermogen van de stichting bedroeg op 31-12-2020 € 311.777 dit werd per 1 januari 2021 aangevuld met het eigen vermogen van € 484.573 van de verdwijnende stichting. Hierdoor is het saldo per 31-12-2021 van het eigen vermogen inclusief het exploitatieresultaat van 2021 van de gefuseerde stichting € 827.087.

Enig uitleg is geboden;

Voor de Doula's van de Stad zijn in 2020 meerdere fondsaanvragen gehonoreerd, echter door de pandemie zijn deze gelden doorgeschoven naar 2021, met het idee dat we dan konden spelen. Helaas zette de pandemie zich voort en hebben we onze tour van 30+ voorstellingen niet kunnen vertonen. In doorlopend overleg met de verschillende fondsen zijn de gelden doorgeschoven naar 2022 waarbij een grootschalige impacttour gepland staat. In 2022 zullen we als gevolg daarvan met € 160.000 interen op ons eigen vermogen. Om verder inzicht te geven op het verloop van ons eigen vermogen gedurende het huidige kunstenplan voegen we hieronder een kort overzicht toe met de prognose van de einstanden per jaar:

Eindstand 2022	€ 667.087
Eindstand 2023	€ 467.087
Eindstand 2024	€ 417.087

Het vermogen van Female Economy bestaat uit de algemene reserve, een bestemmingsreserve FPK, bestemmingsfonds FPK, bestemmingsreserve publicitaire kosten, reserve Marathon en een reserve voor de internationalisering Wijkwerk. De bestemmingsreserve Rijsen&Rooxman,DeDikkeMuiz&Sjors is in 2021 vrijgevallen.

1e bestemmingsreserve: Spaarplan De Marathon - € 200.000

Deze bestemmingreserve heeft de afgelopen jaren qua naam een aantal metamorfosen doorgemaakt. Het stond in 2019 gereserveerd voor het project De Straat welk vervolgens de naam de Doula's van de Stad kreeg. De reserve bedroeg € 120.000, na de samenvoeging met een gelijknamige bestemmingsreserve van € 80.000 door de fusie, bedraagt de reserve nu € 200.000. Bij het jaarwerk van 2020 hebben we deze bestemmingsreserve herbestemd voor de Marathon – Ten Liefde, een grote zaal voorstelling gepland in 2023.

2e bestemmingsreserve: PR en Marketing - € 25.000

Binnen dit lopende kunstenplan is de organisatie van plan te investeren in menskracht, het be-naderen van specifieke doelgroepen en besteden we deze gelden voor extra ondersteuning om een vergrootslag naar buiten toe kunnen realiseren. Vanuit de weg gefuseerde stichting is een bedrag van € 29.025, welk voor eenzelfde doel was gereserveerd, toegevoegd aan deze bestemmingsreserve. Een gedeelte is € 31.025 in 2021 vrijgevallen en toegevoegd aan de de algemene reserve

3e bestemmingsreserve: Rijsen&Rooxman,DeDikkeMuiz&Sjors - € 0

Dit bedrag, dat gereserveerd was voor de herneming van het project dat we begin 2019 maakten in samenwerking met mugmetdegoudentad, was bedoeld om in 2020 een herneming op te zetten. Deze herneming heeft geen plaats kunnen vinden in 2020, hierdoor is de reserve doorgezet naar 2021. Door middel van de steun vanuit het Actieplan Cultuur

hebben we ook dit jaar, voor de herneming van de productie, niet de beoogde reserve hoeven opnemen. Met gevolg dat de reserve van € 15.000 in 2021 is vrijgevallen.

4e bestemmingsreserve: Internationalisering wijkwerk € 15.000

Deze reserve is opgebouwd om de voorbereiding van internationale Wijksafari workshops of ander internationaal wijkwerk te kunnen bekostigen. Het gaat hier bijvoorbeeld om eerste bezoek aan het buitenland, een kleine proef te doen met als groter doel een gehele voorstelling te co-creëren

Helaas werden ook deze internationale wensen gedwarsboomd door het welbekende virus. Als de maatregelen het toelaten willen we het onderzoek vervolgen in 2022 en 2023.

Bestemmingsfonds FPK 2021-2024 - € 11.906

Vanaf 2021 moet er rekening gehouden worden met een Bestemmingsfonds FPK over de jaren 2021-2024. Bij een positief resultaat moet een specifiek gedeelte worden opgenomen in een Bestemmingsfonds FPK. Hierbij kan het door het fonds uitgekeerde Covid-steun buiten beschouwing worden gelaten. Het Fonds heeft in 2021 38% bijgedragen aan de totale baten, hierdoor is er 38% van het positieve resultaat, € 9.068, opgenomen in het bestemmingsfonds FPK, zoals het nieuwe handboek voorschrijft.

Continuïteit

In 2020 heeft Female Economy een aanvraag ingediend voor meerjarige subsidiering 2021-2024 bij het FPK en het AFK. Deze zijn beide gehonoreerd. Tot het einde van dit kunstenplan is de continuïteit van Female Economy hierdoor gewaarborgd.

In 2023 en 2024 zullen wij ons weer inzetten voor de aanvragen voor het volgende kunstenplan 2025-2028.

14. PRESTATIEAFSPRAKEN

Geografische spreiding

De gerealiseerde uitvoeringen hadden de volgende geografische spreiding:

Noord - in plaats van 6 is er 1 voorstelling uitgevoerd;

Oost - in plaats van 7 zijn er 5 voorstellingen uitgevoerd;

Midden - in plaats van 3 is er 1 voorstelling uitgevoerd;

West - in plaats van 8 zijn er 3 voorstellingen uitgevoerd;

Zuid - in plaats van 8 zijn er 2 voorstellingen uitgevoerd;

Amsterdam - in plaats van 49 zijn er 89 voorstellingen uitgevoerd;

Rotterdam - in plaats van 10 zijn er 0 voorstellingen uitgevoerd;

Den Haag - in plaats van 5 is er 1 voorstelling uitgevoerd;

Utrecht - in plaats van 8 is er 1 voorstelling uitgevoerd;

Buitenland - in plaats van 16 zijn er 5 voorstellingen uitgevoerd;

Online - we hebben 31 voorstellingen online of via Tv-uitzendingen uitgevoerd.

(Let op hiervan zijn 7 grote zaal voorstellingen en 23 kleine zaal voorstellingen conform 'richtlijn' FPK omtrent geannuleerde voorstellingen opgenomen en op 0 bezoekers gezet.)

Ook in 2021 heeft de pandemie een enorm effect gehad op de prestaties. Met de ervaringen van 2020 in het achterhoofd heeft Female Economy ook in 2021 optimaal gebruik gemaakt van haar sterke formules, activiteiten en online mogelijkheden.

Prestatiecijfers

Het jaar 2021 was het eerste jaar van de huidige kunstenplan periode.

De ondergrens van de output in 2021-2024 van de FPK is op 100 kleine zaal uitvoeringen per jaar gezet (of 50 grote zaal). We hebben dit jaar 139 behaald, waarvan 31 grote zaal en 108 in de kleine zaal (22 kleine zaal voorstellingen en 7 grote zaal voorstellingen zijn op 0 bezoekers zijn gezet zoals de richtlijn van het FPK omtrent de geannuleerde voorstellingen).

In deze behaalde totalen zijn ook de TV-uitzendingen en online terugkijk momenten opgenomen, deze kwamen neer op 24 grote zaal voorstellingen.

Daarnaast hebben we nog 55 aan overige activiteiten in en rond Amsterdam uitgevoerd.

Bezoekcijfers

De doorwerking van de pandemie heeft ook invloed op het aantal prestaties. Waar we bij de aanvraag gemiddeld 17.250 bezoekers hadden begroot hebben we in 2021 een totaal van 102.366 bezoekers gehaald bij de voorstellingen die plaats hebben kunnen vinden. Hieronder vallen ook de kijkers van de TV-uitzendingen en online terugkijk mogelijkheden van de voorstellingen de Doula's van de Stad en Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors,

hiermee hebben we een totaal aan 99.973 kijkers gehad, hierdoor hebben we bijna 6 keer meer bezoekers/kijkers weten te bereiken dan bij enkel voorstellingen in theater.

In het huidige Kunstenplan is meer ruimte gemaakt voor de artistieke vrijheid en de daarmee gepaarde (gepaard gaande) uitingsvormen. Ook Covid heeft deze innovatie aangewakkerd. Female Economy is echter altijd al bezig geweest met het uitwerken van andere presentatievormen. Wij beschreven onze voorstellingen in onze aanvraag 21-24 dan ook als rituelen, gesprekken en 'nar van de koning'.

bregtje





Wij zullen daarom onze rituelen als de WijkJury, maar ook Ik Ontmoet Mij en Alzheimer-Fluisteren in uw innovatie en in onze prestatiecijfers meenemen. Wij zijn enorm blij dat het FPK die mogelijkheid onderschrijft en daarmee onze manier van werken ondersteunt en erkent. Een WijkJury reeks van 10 - 15 voorstellingsbezoeken, de nagesprekken en de dramaturgische bijeenkomsten per deelnemende stad tellen wij nu als 1 voorstelling en niet meer als losse activiteiten. Voor Ik Ontmoet Mij geldt hetzelfde, een workshop-reeks, ontworpen door Myriam Sahraoui en en Jale Simsek t.b.v. een specifieke doelgroep bestaat uit 10 sessies, verdiepende activiteiten en voorbereidingen als intakegesprekken en telt als 1 voorstelling. Op deze manier krijgen onze activiteiten en de oorsprong van waaruit wij maken en bewegen, ook de juiste wegging: dit is ons werk, dit is kunst, dit is evenveel waard als een repertoire stuk in de zaal.

Daarnaast waren er in 2021 ook andere onlineactiviteiten en tv-uitzendingen waarvan het niet altijd bekend is hoeveel kijkers daarmee werkelijk bereikt zijn.

Met alle annuleringen, afzeggingen en aanpassingen door Corona in het achterhoofd zijn we trots op deze behaalde bezoekcijfers en kijkcijfers. We hebben met de beperkte mogelijkheden tussen de lockdowns door onze missie weten uit te oefenen. We zijn de zachtmoedige confrontaties aangegaan, we hebben wonderschone rauwe randjes opgezocht, we hebben gevochten voor interculturatliteit, we hebben gestreden voor de afname van angst, bureaucratie, schotten, en drempels. We hebben de liefde en theater gevierd!

15. WERKGEVERSCHAP, OPDRACHTGEVERSCHAP EN FAIR PRACTICE

Goed werkgeverschap betekent voor Female Economy leidinggeven door te doen, door middel van verbinding met de medewerkers de verantwoordelijkheden te delen.

In het jaar 2021 hebben we heel bewust de beslissing genomen om intensiever te kijken naar de manier van werkgeverschap en leidinggeven. We zijn met onze mensen meerdere keren samengekomen om met behulp van de bouwstenen van Brené Brown, onderzoekshoogleraar aan de Universiteit van Houston in de Verenigde Staten, onze organisatie te ontleden en te verstevigen.

Zo hebben we onze persoonlijke en individuele waarden van onder de loep genomen, zijn we actief bezig geweest met constructieve methoden van communicatie en zetten we in op kwetsbaarheid en empathie om ieders intrinsieke krachten tot uiting te laten komen op de juiste plek binnen de organisatie.

Bij vergaderingen, brainstormen en overleggen pakken we nu vaak terug naar deze waarden om elkaar beter te (leren) begrijpen en ons te kunnen inleven in de belevingswereld van de ander.

We merken dat dit niet alleen helpt om het werkgeverschap meer kwaliteit te geven maar ook om de band tussen de medewerkers onder elkaar te versterken.

Samen met de medewerkers op kantoor hebben we gedurende een aantal maanden elke twee weken een coachingscirkel doorlopen van The Inner Work-Out, waarin we persoonlijke en professionele wensen, obstakels en dromen bespraken. Per keer kwam één medewerker aan het licht die zijn of haar hartenkreet kon ontvouwen. Deze eigenaar van de droom, wens of obstakel kreeg de kans om het gekozen onderwerp met meer duidelijkheid en helderheid te zien en kreeg vervolgens feedback van de anderen.

Zo traiden we als groep het vermogen van open luisteren, eigen aannames op zij te zetten en opbouwende groepsdialogen te voeren.

Ook is het kern-team in 2020 en 2021 met elkaar naar Consultancy Bureau Parre&Deden in Arnhem afgereisd om samen een transformerend ritueel door te maken waarin er gekeken werd naar familieopstellingen die verborgen dynamieken naar boven haalden van zowel het privéleven als op het werk. Door het open leggen van eventueel disbalans en het zoveel mogelijk herstellen van onderlinge verhoudingen kunnen oude patronen doorbroken worden.

Om dit proces een verder en meer diepgaand gevolg te geven hebben we door het jaar heen onze eigen Adoptiemethode, - de maakmethodiek die onder vele van onze voorstellingen, projecten en workshops ligt – onderling uitgevoerd. In Adoptie verweef je je eigen leven met dat van een ander. De creatieve botsing van beider levensscenario's

vormt de basis voor een ontdekkingsreis. De Adoptiemethode kent vele verschillende vormen en formaten. Voor onze toko-adoptie werden collega's 1-op-1 aan elkaar gekoppeld, en liepen ze voor 2 dagen mee in elkaars persoonlijke of werkende leven. We hebben tot dusver 2 adoptierondes beleefd, met telkens wisselende adoptiepartners en een andere vraag die tussen beiden werd gelegd om je toe te verhouden. Ter afsluiting van een adoptieronde komen we samen voor een eindpresentatie – waar ieder duo, op theatrale wijze' vormgeeft aan de verworven inzichten en bewustwordingen verkregen door de uitlevering van jezelf aan een collega.

Het aantal fte's en mensen in dienst verschilt aanzienlijk met het voorafgaande jaar. Dit is te verklaren doordat er bij de fusie een aantal contracten automatisch overgegaan zijn van de verdwijnende stichting naar de huidige overgebleven stichting.

Stichting Female Economy sloot het jaar 2021 af met 13 medewerkers in dienst (waarvan 5 voor onbepaalde tijd met 3,8 fte en 8 voor bepaalde tijd met 6,9 fte). Op momenten dat wij volop produceren groeit ons team aanzienlijk met zowel mensen met tijdelijke contracten als met zzp'ers. Het aantal vrijwilligers voor 2021 was in totaal 40 met een fte van 12,1.

Door deze vaste conjunctuur aan tijdelijke medewerkers hebben we een goed ontwikkelde onboarding procedure, deze passen we toe voor onder andere projectmedewerkers, vrijwilligers en stagiaires. We willen alle nieuwe en terugkerende medewerkers met liefde en warmte ontvangen. En dit gevoel blijkt wederzijds, veel van onze medewerkers komen regelmatig terug in dienst, zoals bijvoorbeeld stagiaires die later vast bij de toko komen, of bij producties weer aan ons verbonden zijn, of medewerkers die intern doorgroeien naar andere posities.

We zijn bezig met een grondige update van het digitale personeelshandboek zodat dit als een instructie kan dienen voor al onze mensen. We hanteren een inwerkperiode met een buddy systeem en geven met veel schwing een live rondleiding op kantoor, houden intensive en persoonlijke gesprekken over de oorsprong van het werk en ons DNA. Zo komt alle informatie tot leven.

Daarnaast hebben we een duidelijk beleid voor eventuele problemen en hebben een vertrouwenspersoon op de werkvloer die voor iedereen toegankelijk is, laagdrempelig, veilig en vertrouwd. Wekelijks zijn er verschillende overleggen, of dit nou in persoon is of online, we maken tijd voor elkaar vrij om alles te kunnen bespreken, van marketing tot zakelijk, van evaluaties tot artistiek inhoudelijk, van welbevinden tot wensen: alles wordt besproken.

We zetten ons actief in om kennis te kunnen overdragen binnen de sector, ook op jong talent. Zo dragen we bij aan een diverse, inclusieve en stevige cultuursector. Binnen Female Economy hechten we veel waarde aan een actief stagebeleid en proberen we elk jaar stagiaires plekken te bieden om zich binnen onze organisatie te ontwikkelen. We stellen tijdens de stageperiode de juiste persoon aan om de stagiair te begeleiden en te helpen. Stagiaires zijn vanaf moment één direct volwaardig onderdeel van ons team.

We moedigen onze medewerkers stevig aan om zich te ontwikkelen en door te groeien (binnen en buiten de organisatie). Het gebeurt regelmatig dat medewerkers op een andere positie worden ingezet of dat verantwoordelijkheden verschuiven zodat de taken beter passen bij de persoon in plaats van andersom. Oud-medewerkers en stagiaires blijven vaak verbonden met onze organisatie, we zien iedereen links- of rechtsom weer terug.

Samenstelling bestuur en directie – good governance

Het jaar 2021 is het eerste jaar waarin de stichtingen Female Economy en Stichting Zina-platform als gefuseerde stichting hebben geopereerd. Deze fusie was een wens van beide stichtingen om samen meer daadkracht te verkrijgen en een vergrootslag te kunnen realiseren.

Naast het feit dat de fusie per 1 januari 2021 werkelijkheid is geworden, heeft er in het midden van 2021, per 1 juli, ook een statutenwijziging plaatsgevonden. Met deze wijziging ging het voormalige bestuur over in een Raad van Toezichtmodel en nam de functie van klankbord, adviseur, toezichthouder, netwerker en ambassadeur op zich. Adelheid Roosen werd bij deze statutenwijziging aangewezen als Statutair directeur bestuurder, en nam hierbij de dagelijkse leiding over, samen met Ola Mafaalani (mede artistiek directeur) en Bregtje Angenois-Bos (zakelijk directeur).

Het gehele bestuur van 4 leden, dat in begin 2020 was aangetreden, is overgegaan naar de nieuwe Raad van Toezicht van de gefuseerde stichting en bestaat uit de volgende leden:

Carolien Gehrels	Voorzitter
Erik Varwijk	Penningmeester
Abdel Nassiri	Secretaris
Nadia Moussaïd	Algemeen lid

De taken van directie en Raad van Toezicht zijn duidelijk vastgelegd in de statuten en reglementen volgens de aanwijzingen van de Governance Code Cultuur. Deze documenten zijn volledig nieuw opgesteld naar aanleiding van de fusie en de statutenwijziging om zo ook mee te gaan in de huidige vereisten. Geen van de bestuursleden heeft nevenfuncties die een tegenstrijdig belang kunnen vormen voor hun taken bij Female Economy.

Het bestuur/Raad van Toezicht kwam in 2021 meerdere keren bijeen, voor zowel algemene vergaderingen alsmede voor specifieke en gerichte vergaderingen, voor onder andere statutenwijziging en de reglementen. Ook buiten de reguliere vergaderingen was er onderling veelvuldig contact. Belangrijke terugkomende onderwerpen waren onder andere de voortgang statutenwijziging, artistieke plannen, coronagevolgen en financiën. In 2020 hadden we voor de fusie een specifieke werkgroep opgesteld, bestaande uit Erik Varwijk, Abdel Nassiri, Bregtje Bos en Marloes Vogel (zakelijke assistentie). Deze werkgroep heeft zich in 2021 gericht op de statuten en de bijbehorende reglementen.



Julie

Toepassing van de WNT

De Wet Normering Topinkomens is op Female Economy niet van toepassing omdat zij geen 3 opeenvolgende jaren subsidies heeft ontvangen die € 500.000 per jaar bedragen en tezamen 50% van de opbrengsten vormen. 2021 is het eerste jaar geweest waarin de stichting boven de € 500.000 aan subsidie heeft ontvangen. In alle waarschijnlijkheid zal de stichting in de jaarver-antwoording van 2023 de toepasselijkheid van de WNT moeten uitsplitsen.

Culturele Diversiteit & Inclusiviteit

Female Economy is een thuis, niet alleen voor ons sterke team, maar ook voor de doula's – zij die voor anderen zorgen- uit de buurten, voor bezoekers, deelnemers en voor iedereen met wie wij werken. Voor iedereen die onderdeel wil uitmaken, wil bijdragen en meedoen proberen we ruimte te maken. Dit vertalen we ook naar ons vrijwilligersbeleid of en in de doorgroeimogelijkheden en sijpelt ook door in onze publieksdemografie. We spelen niet enkel in de tempels van de samenleving, maar vinden onze weg ook naar de lokale parken, buurthuizen en onconventionele plekken. En digitaal naar huiskamers door heel Nederland! Daar zetten we overal onze stempel en daar mag iedereen bijzijn.

We trekken mensen met ons mee en introduceren een andere realiteit. Of deze migratie nou is gaat van stadspodium naar een buurtruimte, óf juist andersom. Verhalen moeten uitgewisseld worden, groepen moeten gemixt worden en publiek moet opnieuw worden gekalibreerd.

Samenbrengen... Het gesprek aangaan... Nieuwe dingen ervaren...

Dit doen we niet omdat dit ons van buitenaf wordt opgedragen; we zijn divers en inclusief al vanaf onze oprichting, we willen dat zijn, het is onze levenslijn.

Niet alleen kijken we naar buiten toe naar de ander, maar ook naar binnen naar onszelf. Nu de samenleving te pas en te onpas in 180 graden draait, willen we meedraaien. Om relevant te blijven en innovatief moet je vooruitdenken en inspelen op de kleinste details. Onze voelsprietten staan altijd aan, de voelers zijn uitgelegd. Dit inspelen met kunst op wat de samenleving kan gebruiken doen we samen met ons team, onze vrijwilligers, onze stagiaires, onze Doula's, onze bezoekers, onze kijkers, onze fans, onze lezers, allemaal voelen we mee en vertalen dit naar volgende stappen. We gaan af op ons gevoel, een gezamenlijk gevoel, een gedeeld gevoel, het gevoel van noodzaak en schoonheid; dat heeft ons nog nooit in de steek gelaten.

Fair Practice

Fair Practice is een essentieel en centraal onderdeel van de bedrijfsvoering binnen en buiten de culturele sector. Het is een onderwerp dat al lang op de agenda's staat, omdat het een prangend vraagstuk is om aan te kunnen voldoen. Vooral in tijden van corona waarin redelijke vergoedingen voor zzp'ers al helemaal moeilijk bleken te zijn, hebben we evengoed de schijnwerpers op Fair Practice laten schijnen.

Female Economy is een klein en hecht team, dat zich uitbreidt zodra er producties en activiteiten zijn. Die warmte, liefde en toenadering die we tijdens het samenwerken voor elkaar voelen, zetten we ook door in onze Human Resource benadering. We willen onze medewerkers, zzp'ers, vrijwilligers, stagiaires en partners behandelen zodat ze zich bij ons veilig voelen en in de toekomst weer met ons willen werken, in fijne maar ook in moeilijke tijden. Zo bouwen wij met elkaar volledige openheid en vertrouwen aan een duurzame toekomst.

Female Economy is aangesloten bij de Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten (NAPK), door middel van deze connectie staan we midden in het werkveld en kunnen we snel inspelen op de sociale ontwikkelingen en noodzakelijkheden. Zij voorzien ons van adviezen en richtlijnen zodat we precies weten wat er speelt en waaraan we moeten voldoen. De CAO Toneel en Dans die via het NAPK wordt onderhandeld met de werknemersorganisatie(s) binnen de sector is voor ons van toepassing. Wij passen de regels vanuit de CAO toe op al onze medewerkers en hanteren hetzelfde voor onze zzp'ers (met inachtneming van de bijkomende lasten). Daarbij worden de indexeringen van de arbeidsvoorwaarden en loonontwikkelingen systematisch toegepast.

Verder geven we actief invulling aan de Code door een effectieve inzet en goed gebruik van het Sociaal Fonds Podiumkunsten (SFPK) voor opleidingen en trainingen van medewerkers. We hebben een adequaat arbobeleid gericht op veiligheid en gezondheid op de werkvloer.

De 'zakelijk leiders club 2.0' die Bregtje samen met andere gezelschappen (Nicole Beutler Projects, Studio Dries Verhoeven, Amsterdams Kleinkunst Festival&Kalpanarts en WAT WE DOEN) hebben opgezet vergaart steeds meer momentum waarbij de zakelijk leiders van de gezelschappen elkaar toetsen, helpen, en op de hoogte houden van alles wat relevant en interessant is.

de is wilt kam wazn ik kan het is lapan

Fair Practice en trickle down

Iedereen is ons even dierbaar, of men nou in dienst is, vrijwillig, stagiaire of in een zzp-constructie werkt, sinds het begin van de coronatijd zijn we heel bewust omgegaan met het doorzetten van de ontvangen financiële steun naar ingehuurde krachten. Dit jaar waren we natuurlijk al een beetje beter voorbereid om met de nodige flexibiliteit om te gaan met de maatregelen die van de sector gevraagd wordt. We hebben scenario's uitgedacht en onze producties zo weten op te zetten dat we met aanpassingen toch met alles konden doorgaan. De voorstellingen die desalniettemin zijn geannuleerd hebben we weten om te zetten naar andere plekken met andere mogelijkheden. Zo hebben we vrijwel alle gemaakte afspraken met externen, vrijwilligers en zzp'ers kunnen aanhouden. We hebben de Doula's van de Stad in buurthuizen kunnen vertonen met beperkte aantallen mensen. We hebben Wanted zodanig aangepast dat we dit een project hebben gemaakt in samenwerking met de ATKA en daar ook hebben gepresenteerd. We hebben Rijsen&Rooxman (evenals de Doula's) op TV kunnen vertonen, via het Actieplan Cultuur, toen live voorstellingen niet mogelijk waren.

Daarnaast hebben we ook mensen ingezet om ons te helpen met 'achterstallig' onderhoud van bijvoorbeeld het publiciteitsarchief, het kantoor een update geven en de opslag beter in te richten. Hiervoor hebben we de zzp'ers gevraagd met wie we in normale tijden vaak samenwerken voor ad hoc projecten.

De enkele afspraken die toch geen doorgang hebben kunnen vinden door de pandemie, ook niet in aangepaste vorm, hebben we betrokkenen alsnog uitbetaald.

Die werkwijze hebben we doorgezet vanuit 2020.

Deze opsomming van inspanningen valt ook af te leiden van het totaal aan werkelijke personeelskosten uitvoering in 2021.

Bij de verantwoording van 2020 heeft de Branchevereniging NAPK, waar wij als organisatie bij aangesloten zijn, een richtlijn opgesteld met het dringende advies zzp'ers na annulering van projecten wel door te betalen. Wij hebben deze richtlijn, net als het voorgaande jaar, gehanteerd voor onze opdrachtnemers. Sinds juni 2020 heeft het ministerie OC&W in totaal 5 steunpakketten geregeld voor de cultuursector om het wegvallen van de publieksinkomsten door de lockdown te compenseren. Dit jaar hebben wij twee steunpakketten van de overheid mogen ontvangen met een totaal van € 104.900 (€ 73.300 voor het tweede pakket en € 31.600 voor het vierde).

In 2021 heeft Female Economy zich als werkgever de volgende inzet gepleegd:

- 3,8 fte vast dienstverband (€ 283.094 loonsom)
- 6,9 fte tijdelijk dienstverband (€ 351.518 loonsom)
- 6,1 fte inhuur/zzp'ers (€ 360.684 loonsom)
- 12,1 fte vrijwilligers (€ 21.877 loonsom)



A.T.M. Roosen
Directeur-bestuurder
19 April 2022

er valt zoveel zachts te doen

Zainab

FEMME ECONOMY